

總結報告

2017 年 4 月

總結報告

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會
中國，上海，國家會展中心（上海）
2017 年 3 月 15 至 17 日

陳培茹小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9225
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS17 FR

2017 中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會於上月完滿閉幕 觀眾數量大增

熱切的行業氣氛籠罩展會 展商大大受益

高質採購選擇令買家印象深刻

於上月完滿閉幕的 2017 中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會（下稱：上海春季家紡展）錄得多方面的增長，反映中國家紡市場的勢頭強勁。今年的展會共有 204 (2016: 182) 家來自 8 個國家和地區的參展商共襄盛舉，並迎來了共 18,596 名來自 69 個國家和地區的買家到場採購，兩個數字分別較去年上升了 12% 和 53%。大部分展商帶來精選的家紡成品，包括床品、被芯、枕頭和毛巾等等，迎合上海春季家紡展針對國內家紡成品採購旺季的大方向。法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「我們很開心看到今年觀眾數量的增長，相信這場於去年回歸的春季家紡展已是目前中國業界年頭一場主要的採購活動。另外，展會日期和國內家紡成品採購高峰期的契合以及其他四場紡織展會的同期舉辦，必定也是推動增長的關鍵。然而，更令我們感到欣喜的是這個增長讓大部分國內外參展商在本次展會上帶來佳績。」

積極熱切的行業氣氛籠罩展會 展商大大受益

買家數量的大幅增長進一步確定上海春季家紡展是業界的重要商務平台，而眾多展商在本屆展會所獲的佳績也印證了這點。來自葡萄牙的 Tela's Design Lda 第一次參展，公司的總監 Carlos Oliveira 先生表示：「展會期間，我們的展台一直人來人往。中國市場蘊藏著無數的商機，而參加這個展會是我們在中國開拓業務的絕佳之選。」Oliveira 先生對買家的質量也感到滿意，他指：「買家們的採購目標都非常明確，大大提升參展的效益。」

中國的參展商同樣對買家的人流和質量深感滿意。長沙棲浠網絡科技有限公司企劃經理戴娟女士分享說：「這個平台為我們帶來了大量高質的家紡生產商、經銷商和代理商，現場產生了大批訂單。展會三天的人氣一直很旺，整體的效果都意想不到的好。」孚日集團股份有限公司的團購部業務

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

經理劉大偉先生表示其公司在展會投放了大量資源，而最終的回報令人滿意，他說：「整體的參展成績証明了這場展會的高效性，我們遇見了很多高素質的買家，他們十分關注產品的質量、環保性、健康等問題，價格已不再是首要關注點。我相信隨著中國消費者的購買力和生活標準不斷地提升，國內買家的質素也會持續提高。這個展會正是一個合適的平台讓我們能接觸這一群買家和在這個潛力市場獲利。」

除此之外，展會買家背景的多樣化為參展商帶來額外的得益。日本著名國際企業，旭化成株式會社首次在上海家紡展登場，並對其首次參展經驗表示滿意，公司代表 Xiqi Wang 先生指：「整體效果比我們預期中理想，我們收集到來自中國以及不少海外買家的誠意諮詢。長遠來說，這個展會是我們拓展業務一個優秀的貿易平台。」中國的龍頭企業江蘇悅達家紡研發有限公司也有相似的反饋，其業務主管陳義和先生表示：「展會最大的優點在於其吸引實力買家出席的能力，現場專業買家居多，國內佔大多數，但也遇到不少海外買家前來諮詢。藉著參展的機會，我們大大拓闊了分銷渠道，與代理商、分銷商、百貨公司等渠道建立了更深的聯繫。」

展會時機正好 成品展商一致認可

另外，展會的舉辦時間大獲參展商的好評，因為這時機正值中國家紡成品的採購高峰期。剛開發中國市場的印度展商 Balavigna Weaving Mills (P) Ltd 認為展會的舉辦時間十分有利其業務發展，其家紡部總經理 M. Swaminathan 先生稱讚說：「我們剛進入中國市場，參加上海春季家紡對我們很有幫助，特別是因為展會在中國的主要採購季節舉行。在這三天，我們成功擴大了潛力買家的聯繫網絡。」恒源祥家紡品牌與知識產權管理部總經理張君穎女士表示同意並補充道：「因為業內的訂貨會大致在 5 - 6 月份，所以春季是參展和發佈新品最合適的時機，很多買家在此為來季採購新品。」有鑑於此，該公司在展會上舉行新品發佈會並獲喜人成果，張女士說：「非常成功！除了我們邀請的嘉賓，還有業內領導、媒體和觀眾駐足停留。當中不少買家對我們的新品大感興趣，我相信這些諮詢很有機會轉化成大訂單。我們在此所取得的成功証明了上海春季家紡展是一個極具價值的方。」

高質採購選擇令買家印象深刻

除參展商以外，買家們同樣對展會給予高度的肯定，對展品的質量好評如潮。專為國外大企業如沃爾瑪、沃爾沃斯和家得寶等採購的上海加客企業諮詢有限公司代表的郭峰先生指：「我很高興看到很多知名的品牌在此參展並帶來高質的產品。我已經找到一些適合的供應商並計劃在展後向他們下訂單。」來自中國台灣的日比有限公司是展會的常客，其採購專員林芬瑜女士對本次展會更多元化的採購選擇印象深刻，林女士說：「今年的品牌和產品比原有的更廣，床品的質量和新穎度提高不少，海外展商中蘭精的產品對我們採購有一定參考意義。」

部分買家特別讚賞展會上配合市場趨勢的創新和個人化產品。香港 IFB 國際時尚品牌集團的總裁王翔生博士指：「和去年相比，我看到更多新概念和豐富的採購選擇。另外，很開心能看到一些按需生產和提供定制化生產的供應商，因為這正是目前市場大趨勢。」廣州哲品家居有限公司的研發工程師吳宇俊深表同意，他指：「真是不虛此行！我看到了許多與眾不同的新品，參展商的產品既新又各具特色，我也很高興能找到提供個性化生產的展商，因為現在個性化生產在市場上愈來愈重要。我認為上海家紡展不論在產品種類、質量和規模上都是我司最理想的採購地點。」

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將於 2017 年 8 月 23 日至 26 日在國家會展中心（上海）舉行。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk