

新闻稿

2017年3月9日

新闻稿

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会
中国，上海，国家会展中心（上海）
2017年3月15至17日

陈培茹小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9225
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.cn

ITSHS17 PR2 SC

国内家用纺织成品采购季节展开，中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会乘时于下周开幕

展会四大亮点

于下周三揭幕的2017中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会势将中国家用纺织成品的采购潮推至高峰。由3月15至17日期间，近200家国内外展商云集于国家会展中心（上海）的4.2号馆，呈献各款精选成品，包括床品、被芯、枕头、毛巾、地毯及挂毯等。法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“去年展会创造的佳绩肯定了我们重新举办春季展的决定，亦反映中国市场对家用纺织成品的需求再次上升。有见今年中国家纺市场整体的稳定情况，我们相信今届展会将再创高峰。”

展会四大亮点

展会内容全面多样化，以下四大焦点不容错过：

- 汇聚行业领军供应商：乘着家用纺织成品采购高峰的大势，一众行业先行者如安徽鸿润、旭化成、美国国际棉花协会、浙江和心、Jaspa Herington、江阴市红柳、际华三五四二、金佰利、兰精集团、烟台明远、Paramount Textile Mills、田村驹株式会社、Tela's Design、悦达家纺、愉悦家纺等公司都将于展会亮相，为买家带来最新最优质的产品
- 九大展团：印度展团及八个国内地区包括高阳、海门、湖州、沭阳、浦江、通州、桐乡州泉和震泽各自组成的展团将展示其特色产品
- 七大主题展区：为迎合买家不同的采购需要并促成更多商贸机会，各界别的顶尖供应商分别进驻床品家居展区、床品品牌区、毛巾品牌区、设备展区、装饰布面料区、成品窗帘区和设计师沙龙
- 天猫论坛及直播区：除了提供丰富的采购选择以外，展会更与天猫团队合作，建立一个珍贵的行业学习平台。当中一些领导展商将透过论坛活动，与行业人士分享最新消费者潮流及产品购买习惯。有关论坛将在天猫网页串流直播。天猫由阿里巴巴集团持有，是全中国最大

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

型的 B2C 线上零售平台，占整体市场份额 50%，而其线上串流服务亦遍及全国过百万的用户

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会今年将与另外四场纺织展览同期举行，包括中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会。中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

-完-

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是世界著名的展会主办机构之一，2016 年营业额约 6.40 亿欧元*，聘用 2,364* 名员工。该集团在全球设有 30 个子公司及 55 个国际销售伙伴，为 175 个国家及地区的客户提供服务。法兰克福展览有限公司举办的项目遍及全球约 50 个城市，2016 年所办的展览会达 138* 个，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览中心的展览面积达 592,127 平方米，目前共有 10 个展馆和两个会议中心。历史悠久的 Festhalle 多功能厅是德国最受欢迎的场馆之一，可以满足各类型活动的举办需求。

法兰克福展览有限公司由法兰克福市和黑森州分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

*初步数字（2016）