

新聞稿

2018年3月

總結報告

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會
中國，上海，國家會展中心（上海）
2018年3月14至16日

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS18 Final Report TC

**總結報告：2018 中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會完滿結束，
業界成功借助展會獲取訂單及在國內推廣品牌**

優質展商滿足買家不同採購需要

同期活動為與會者帶來更廣視野

2018 中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（下稱上海春季家紡展）告一段落，促成了展商與買家之間大量商貿合作。為期三天的展會正值中國家紡成品市場採購的黃金檔期，觀眾人數再創新高，比去年同期上升 12%。來自 68 個國家及地區共 20,870 名買家（2017：18,596）紛紛來此尋找床品、毛巾以及餐廚紡織品等各種家紡成品。本屆展會得到了來自 11 個國家及地區的 232 家展商（2017：204 家，來自 8 個國家及地區）的支持，當中包括國際品牌如美國棉花協會和旭化成；國內頂級企業如山東如意、孚日和悅達等。本屆展會得到展商們的一致認可，被視為家紡行業每年最高效的貿易平台之一。

“全面復甦的國內市場以及顯著提升的觀眾人數令展商們收獲甚豐。他們不僅只是現場簽單更與新客戶建立了初步聯繫，更借助展會在中國建立品牌、擴展業務。除了現場火爆的氣氛外，五個紡織展覽同期舉辦更令跨界採購需求量增多，企業有機會遇到更多線上線下的買家。”法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士說。

參展商反饋

王斯祺先生，原料部代表，旭化成國際貿易(上海)有限公司，日本
“今年參加展會希望提升公司的知名度，做一個品牌的宣傳。我們的材料在市面上比較少見且可以替代傳統物料，因此買家都很感興趣。參展的目的主要是為了宣傳，能讓更多人在展會上接觸到我們的產品就算成功了，而這個目標絕對達到了。我們十分滿意展會的觀眾數量。展會上各式各樣的人都有，做不同產品、不同定位的商戶有很多，這都有助提高我們的知名度。”

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

劉傑旻女士，中國供應鏈及行銷高級經理，美國國際棉花協會，美國

“我們對今年展會人流量很滿意，接觸到很多製造商，而且來的都是有針對性的目標客戶群。展會對我們幫助很大，既能和一些固定客戶互動，又可以開拓一些潛在客戶群。”

Trevor Beuth 先生，董事總經理，The Australian Alpaca Bedding Company Pty Ltd, 澳大利亞

“參加上海家紡展是因為我相信這是每年這個時期亞洲頂級的展覽會，同時也吸引著世界各地的觀眾。我希望透過展會在中國建立品牌和商譽。我們的產品得到很多中國買家的青睞。總體來說，展會很熱鬧，我們很滿意。除了一些曾經合作過的中國公司會特地來到展位拜訪，這次幾乎所有的訪客都是新客人。”

東崎徹雄先生，經理，田村駒株式會社，日本

“上海家紡展是亞洲區知名的大型家紡展，在日本更負盛名，我們不能錯過。每天參展我們都會碰到約 100 名客人，這當中包括製造商、品牌貿易商和批發商。展會有助於我們了解中國顧客的需求從而更好的開拓業務。中國市場近年不斷增長，展會是我們邁入中國市場的第一步，其成效出乎意料的好！”

孫維先生，市場部總監，上海悅達翔韻家紡有限公司，中國

“我們這兩天遇到的客戶很多，以老客戶為主，佔總客戶量的 80%，其餘的是有興趣成為我們的加盟商的新客戶。這兩天收到的訂單量很大，老客戶的下單率幾乎達到了 90%，也有十幾家有意向的加盟商，這讓我們感到很驚喜。我們希望利用展會這個平台，做好老客戶的回訪以及建立與新客戶之間的業務關係，這次對我們來說收穫頗豐。”

高奇先生，孚日集團團購部三區經理，孚日集團股份有限公司，中國

“這次我們帶來了 2018 年新研發的春夏系列產品，主要是毛巾類以及床品類。我們選擇家紡展來推出新品，一是因為展會正值春夏新品採購高峰，許多供應商以及品牌商都在尋找吸引他們的新產品；二是因為展會邀請到了許多決策層的優質買家，人流也比較集中，所以我們可以在提高公司品牌知名度的同時，提高展後客戶下單的轉化率。”

優質展商滿足買家不同採購需要

展會上的訂單成交量不僅令人滿意，新客戶的質量更超出展商的預期。國內外買家都不約而同的讚賞展會豐富的產品內容。

買家反饋

Anil Miglani 先生，董事長，SawHill Intl Ltd (Toronto), 加拿大

“每次我都能在展會上碰到一些頗具潛力的供應商。目前我已找到兩三家展商，準備跟他們合作。作為一個中國展會，我高度推薦上海家紡展，這裡的展商，尤其是國內展商的素質很高，對海外買家非常友善。展會上的產品內容不斷在擴充，這使我每年都會來此尋找合心的中國供應商。”

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會
中國，上海
2018年3月14至16日

**Abdelkrim Boussehra 先生, Yiwu Mingyu Import & Export Co., Ltd,
摩納哥**

“我第一次到訪，不認識任何中國品牌，但覺得他們在這展出的產品都很棒。我遇到兩家設備供應商，TPET 和 Richpeace，準備從他們中的一家下單。我以前也曾參觀過其他的中國展會，認為這是最高效的採購平台，能滿足我需求。”

陳義和先生, 業務主管, 江蘇悅達家紡研發有限公司, 中國

“跟之前相比，這屆的產品更新穎，系列更豐富，檔次也更高了。我看到了很多國內知名品牌前來參展，我們想合作的高質量品牌，例如水星家紡、金太陽、寶縵也都在這裏。這樣一來，展會為我們的採購提供了便利條件，也可以近距離的作比較之後再下單，是一個非常優秀的平台。”

同期活動為與會者帶來更廣視野

除了實實在在的商貿對接，同期活動包括非物質文化遺產展區和一系列論壇都豐富了本屆展會的內容。以「蜀風·蜀韻」為主題的非遺展為觀眾呈現了蜀錦、蜀綉、藏綉、彝綉、羌綉和紵染 6 大非遺技藝。而探討消費升級及最新技巧應用的論壇也取得圓滿成功，為業界提供互相分享見解及了解當下市場發展趨勢的機會。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將於 8 月 27 至 30 日在同一會場舉辦。中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會
中國, 上海
2018年3月14至16日