

新闻稿

2019年3月8日

上海春夏家纺展下周开幕， 展商数量大增两成半

蔡梓航先生
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS19 OPR SC

春回大地之际，各行各业朝气蓬勃，即将于下周3月12至14日举行的**2019中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会**（下称上海春夏家纺展）将为整个家居装饰行业提供全面且高质量的纺织成品及一系列同期活动，推动业界的商务往来。

“2018年的上海春夏家纺展成功连繫232家展商与超过两万名买家，并促成不少业务。今年展会的展商同比增长约25%，我们相信这将是把握中国家纺成品采购高峰期的重要场合。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士说。

本届上海春夏家纺展亮点包括：

- 广泛的家纺成品：约290家国内外展商将展示床品、毛巾、窗帘、餐桌用布等优质产品。参展的品牌包括澳洲的Bambi Enterprise和Jaspa Herington，比利时的Mistral Home NV，水星家纺、孚日家纺和烟台明远家纺等
- 国内地区展团：来自慈溪、高阳、海门、湖州、浦江、丝绸协会、通州、桐乡州泉和震泽的多家公司将组成展团，带来各式床品、毛巾、被单、棉拖鞋和丝绸产品
- 全新天猫家纺潮流区：集结罗莱、Lovo和太湖雪等国内大牌
- 同期活动：一系列论坛活动将涵盖市场趋势、产品应用、最新科技、物料发展等火热话题。此外，展内更特设非遗展区和毛巾科学使用展示区，为观众带来更多灵感

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会今年将与另外四场纺织展览同期举行，包括中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会。中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

完

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

更多媒体资料及展会照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到: www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字