

新闻稿

2018 年 12 月

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会于 2019 年 3 月回归

蔡梓航先生
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS19 PR1 SC

下届中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会(以下简称上海春季家纺展)定于 **2019 年 3 月 12 至 14 日**举行，将协助业界规划未来一年采购工作以及把握中国家纺成品市场的发展势头。

床上用品为家纺市场增添强劲动力

床上用品占中国家用纺织品销售的约一半。随着国内中产收入人口攀升以及每年稳定增长的新婚家庭数目，市场对床上用品的需求逐渐攀升。根据国家统计局数据，规模以上的床品企业于 **2018 年 1 月至 9 月**期间收入达 853 亿元人民币，其中内销佔 576 亿元人民币，同比增长为 6.2%。

春天象徵着新一年的开始，也是家纺行业，尤其是成品市场的采购旺季。上海家纺展一直以来都致力协助业界把握市场商机，而 **2018** 的上海春季家纺展备受各界的热烈支持，吸引超过 20,000 名来自 68 个国家及地区的买家前来采购，为供应商发展中国市场缔造良机。“我们选择家纺展来推出新品，是因为展会正值春夏新品采购高峰，许多买家以及品牌商都在寻找吸引他们的新产品。从近期市场的发展趋势来看，我预料通过国人生活水平的不断提高，对高端成品的需求也会不断加大。”高奇先生，孚日集团团购部三区经理在 **2018** 年的展会上说道。

在此如此明朗的市场前景下，**2019 年 3 月**的上海春季家纺展将迎来超过 200 家国内外的供应商，产品种类包括床品、毛巾、地毯挂毯、桌用和厨用纺织品、家纺技术以及家纺设计等。

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会今年将与另外四场纺织展览同期举行，包括中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会。中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览
<http://texpertise-network.com>。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

完

*规模以上工业企业指主营业务年收入在 2,000 万元人民币以上的企业

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 **Intertextile** 上海家纺展的社交平台

:<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息: 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与衆多相关行业领域保持紧密联繫，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
中国，上海
2019 年 3 月 12 至 14 日