

新聞稿

2018 年 12 月

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會於 2019 年 3 月回歸

蔡梓航先生
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS19 PR1 TC

下屆中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會(以下簡稱上海春季家紡展)定於 2019 年 3 月 12 至 14 日舉行，將協助業界規劃未來一年採購工作以及把握中國家紡成品市場的發展勢頭。

床上用品為家紡市場增添強勁動力

床上用品佔中國家用紡織品銷售的約一半。隨著國內中產收入人口攀升以及每年穩定增長的新婚家庭數目，市場對床上用品的需求逐漸攀升。根據國家統計局數據，規模以上的床品企業於 2018 年 1 月至 9 月期間收入達 853 億元人民幣，其中內銷佔 576 億元人民幣，同比增長為 6.2%。

春天象徵著新一年的開始，也是家紡行業，尤其是成品市場的採購旺季。上海家紡展一直以來都致力協助業界把握市場商機，而 2018 年的上海春季家紡展備受各界的熱烈支持，吸引超過 20,000 名來自 68 個國家及地區的買家前來採購，為供應商發展中國市場締造良機。“我們選擇家紡展來推出新品，是因為展會正值春夏新品採購高峰，許多買家以及品牌商都在尋找吸引他們的新產品。從近期市場的發展趨勢來看，我預料通過國人生活水平的不斷提高，對高端成品的需求也會不斷加大。”高奇先生，孚日集團團購部三區經理在 2018 年的展會上說道。

在如此明朗的市場前景下，2019 年 3 月的上海春季家紡展將迎來超過 200 家國內外的供應商，產品種類包括床品、毛巾、地毯掛毯、桌用和廚房用紡織品、家紡技術以及家紡設計等。

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會今年將與另外四場紡織展覽同期舉行，包括中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會。中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

完

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

*規模以上工業企業指主營業務年收入在 2,000 萬元人民幣以上的企業

更多媒體資料及展會照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息: 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊, 可以在這裡找到: www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構, 其業務覆蓋展覽會、會議及活動, 在全球約 30 個地區聘用逾 2,400 名員工, 每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫, 配合龐大的國際行銷網路, 高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節, 確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時, 能持續享受到高品質及靈活性; 可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市, 由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料, 請瀏覽網頁:

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de