

新聞稿

2019年11月

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會於2020年3月載譽歸來

李淑欣小姐 法蘭克福展覽(香港)有限公司 Tel +852 2230 9281 Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com www.intertextilehome.com www.messefrankfurt.com.hk ITSHS20 PR1 TC

第 26 屆中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會(以下簡稱 Intertextile 上海春夏家紡展),將於 2020 年 3 月 11 日至 13 日重返國家會展中心。 Intertextile 上海春夏家紡展將呈獻國內最優質的家用紡織成品,以及來自海外的頂尖品牌,其觀眾和展商數目近年持續增長,是展會影響力的最佳證明。

儘管貿易爭端持續,全球經濟前景未明,中國家紡行業在 2019 年前八個月仍然保持穩定增長。國家統計局的數據顯示,2019 年 1 月至 8 月,家紡行業的內銷產值達到 939 億元人民幣,同比增長 4.81%。

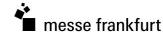
「在中美貿易爭端和中國經濟放緩的背景下,市場充滿不確定性。然而,中國市場的人口規模和購買力龐大,即使經濟增長速度較慢,總體來看中國市場仍有良好的商業潛力。中國家紡行業在經濟考驗下仍穩步增長,為市場增添信心。」法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士說道。

Intertextile 上海春夏家紡展舉行之際恰逢中國家紡業的採購季節,是海外企業進軍中國市場的理想平台,也是買家採購最佳家紡成品的黃金機會。 2019 年的 Intertextile 上海春夏家紡展的參展商數量比去年同期增加了 25%,觀眾數量則增加了 6.8%。為期三天的展會一共接待了來自 60 個國家及地區的 22,296 名觀眾(2018: 20,870 名),以及來自 10 個國家及地區的 291 家參展商(2018: 232 家),這充分證明展會是行業內有效的商貿平台。

2020 年 3 月的 Intertextile 上海春夏家紡展將展示一系列家用紡織產品,產品種類囊括床品、毛巾、掛毯、桌用和廚房用紡織品、家紡技術以及家紡設計等。Intertextile 上海春夏家紡展助您發掘中國市場的巨大潛力,切勿錯過!

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會今年將與另外四場紡織展覽同期舉行,包括中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會、中國國際紡織紗線(春夏)展覽會、中國國際服裝服飾博覽會(CHIC)和中國國際針織博覽會。中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的 展會信息,請瀏覽 www.intertextilehome.com。 法蘭克福展覽(香港)有限公司 香港灣仔港灣道26號 華潤大廈35樓



更多媒體資料及展會照片:

https://intertextile-shanghai-hometextilesspring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台:

https://www.facebook.com/intertextilehome

https://twitter.com/IntertextileH

https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/

最新消息: 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊,可以在這裡找到: www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構,其業務覆蓋展覽會、會議及活動,在全球約30個地區聘用逾2,400名員工,每年營業額約6.69億歐元。集團與衆多相關行業領域保持緊密聯繫,配合龐大的國際行銷網路,高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節,確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時,能持續享受到高品質及靈活性;可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市,由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。

有關公司進一步資料,請瀏覽網頁:

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de