

新闻稿

2021年3月24日

## 3月17-19日举办的中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会展现出国内市场的强劲前景

方茵小姐  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)  
ITSHS21 FR SC

**2021 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称上海春季家纺展）在上周圆满落幕。参展商和观众皆肯定了展会在促进其业务发展和加强线下交流两方面的重要作用。鉴于近几个月国内市场的强劲需求，他们都对来年表示乐观。在3月17至19日的展期内，216家参展商在国家会展中心（上海）向18,951名买家展示了他们的最新产品。**

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士谈到家纺展的成果时表示：“在这样的时期，为行业提供确定性是很重要的，所以我们很高兴在去年8月的上海秋季家纺展后，能如期在本周举办春季展。我们也期待着今年8月底的秋季家纺展，希望到时候会有更多的国际企业和人士参与到实体的展会中。”

“在本周展会成功举办之后，我们也对展会即将带来的机会感到乐观。从参展的公司可以看出，国内市场状况良好。事实上，有许多人指出在疫情期间，随着人们在家时间的增多，生意也有所增加，国内销售实际上在2020年最后一个季度增长了，并一直持续到2021年头几个月。我们今年所接触的大多数公司都相信，至少在今年剩下的时间里，这种强劲需求会继续存在。”温婷女士总结道。

### 首次亮相的学生用家用纺织品展区，为参展商开拓更多市场可能性

本届展会再次设立了多个特色展区，包括来自南通、浦江、湖州及震泽的国内展团，还有浙江省羽绒行业协会展团和新设的羽绒制品展区。同样首次登场的还有学生用家用纺织品展区。设立这个展区是为了填补国内市场在这一领域的产业空白，该领域的快速发展导致行业标准参差不齐。

展区内的参展商对产业现状进行了点评，其中烟台明远创意生活科技股份有限公司部门经理石翔瑜指出：“目前学生用床品市场需求量大。据统计，每年新入学的大学生约有800万人，中学生约有1600万人，按照大学生100%需要床品、中学生70%需要床品来计算，市场每年共计需要1920万套学生用床品。”而江苏雅乐家纺有限公司总经理陈正平也表示：“学生用床品的采购工作目前大部分都没有统一的质检标准和质量规定。这导致学生和家长对学校集采的床品极度不信任。”

### 展商反馈

“本届展会整体效果不错。展会的品质在家纺行业内是相当专业，而且这个展会在国内外都有开办，我们公司每年也会去法兰克福参展。每次参展都有新客户来摊位拜访，后续再经过一系列的交流，合作也有新进展。疫情对公司在海外市场的订单量的影响蛮大的，不过国内市场的订单量则有

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

增加。这几年国内外客户对整个羽绒制品的市场认知度及需求量正逐步上升。现在很多客户采购原料都会要求有环保认证，对产品的健康性和环保性有更多的要求。”

**中国 安徽明牛羽绒有限公司业务经理胡莹女士**

“我们透过展会能接触到国内的一些大品牌，如天猫等，他们也主动找上我们谈合作。现在人们生活品质提高了，会寻求比如纯真丝及纯麻的产品，功能性产品也挺受欢迎。今年疫情应该对我们家纺企业的经营没有太大的影响，反而疫情期间，大家都留在家中家居生活的要求提高了。后疫情时代的家纺趋势还是集中在科技及睡眠，有研发进行和供应链管理完善的公司会较有优势。”

**中国 烟台明远创意生活科技股份有限公司总经理陈义亮先生**

“顾乐仕专注以天然植物油为基础材料，并以创新研发为主体，生产高端环保寝具。未来在这个所谓的碳平衡、低碳生活及生物几方面的发展肯定是一个大趋势，我们也非常看好中国、欧洲及美国市场之后有高速成长的趋势。疫情之下，因为消费者的采购习惯改变，所以对安全、环保及创新的产品特别青睐。而到了后疫情时代，我们需要从服务的角度来运营企业，从制造转至以服务及创新为导向才能持续的发展。”

**中国 张家港市顾乐仕生活家居科技有限公司产品开展经理林小芳女士**

“我们公司主要供应产品给沃尔玛和塔吉特等大型欧美商超。展会对整个产业链的企业都有非常大的吸引力，在能做好疫情防控的基础下还能如期举办是非常不容易的，我们也很珍惜这次可以和客户面对面沟通的机会。买家一般也需要实地线下去触摸及了解纺织面料产品的手感。国内很多企业的参展热情还是蛮高的，像是我们今天上午真的特别忙，很多新老客户都会来咨询。”

**中国 吴江市云婕纺织品有限公司贸易部主管彭伟清女士**

## 买家反馈

“我们是一家美国公司做家纺批发和网上销售的。我觉得展会管理得非常好，对我帮助挺大的，因为在这里都能看到一些新东西，对我有启发。我也可以在展会找到一些新合作伙伴。展会的如期举办也有助于企业在国内市场快速复苏。疫情对于我们在线下连锁超市的销售影响蛮大的，但反而促进了我们的线上销售，我们往后也会更侧重于网上销售这一块。”

**美国 Xj Evermore LLC 总经理邢婕女士**

“我们公司是代理意大利的印花材料的。在后疫情时代我们很看好个性定制印花类的产品，这种产品在国外已经非常流行了，但在中国还没有普遍流行。大家现在对于家纺的花型和颜色都有越来越有追求。”

**中国 上海印美实业有限公司总经理宋利强先生**

## 有关同期活动的见解

“我每年都会来参观展会，除了来了解最新的流行趋势，也来看看很多合作伙伴的最新产品研发情况和寻求新的合作机会。我觉得环保纤维是一个热点，所以当我看到有相关主题的论坛演讲，就特别想来了解这些新型材料以及家纺面料在材质上的更新迭代。我以前有听说过这种新型面料，

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
中国，上海  
2021年3月17至19日

但一般都是用在衣服上，现在我觉得应用在家纺上也是大有可为。现在这种可再生及环保的纤维不仅在中国，在全球都是一个非常大的趋势。我们在做产品开发的时候，这个也是我们一直想要追求的。”

**中国 京东集团欧美业务部商品管理部供应链高级经理杜英英女士**

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。而下届家纺展中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将于 8 月 25 至 27 日在相同展馆举行，继续与中国国际纺织面料及辅料博览会、中国国际纺织纱线展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会同期举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

下载展会精选照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

更多媒体数据及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
中国，上海  
2021 年 3 月 17 至 19 日