

新聞稿

2021年3月24日

## 3月17-19日舉辦的中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會展現出國內市場的強勁前景

方茵小姐  
電話: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)  
ITSHS21 FR TC

**2021 中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會**（以下簡稱上海春季家紡展）在上周圓滿落幕。參展商和觀眾皆肯定了展會在促進其業務發展和加強線下交流兩方面的重要作用。鑑於近幾個月國內市場的強勁需求，他們都對來年表示樂觀。在3月17日至19日的展期內，**216**家參展商在國家會展中心（上海）向**18,951**名買家展示了他們的最新產品。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士談到家紡展的成果時表示：「在這樣的時期，為行業提供確定性是很重要的，所以我們很高興在去年8月的上海秋季家紡展後，能如期在本週舉辦春季展。我們也期待著今年8月底的秋季家紡展，希望到時候會有更多的國際企業和人士參與到實體的展會中。」

「在本週展會成功舉辦之後，我們也對展會即將帶來的機會感到樂觀。從參展的公司可以看出，國內市場狀況良好。事實上，有許多人指出在疫情期間，隨著人們在家時間的增多，生意也有所增加，國內銷售實際上在2020年最後一個季度增長了，並一直持續到2021年頭幾個月。我們今年所接觸的大多數公司都相信，至少在今年剩下的時間裡，這種強勁需求會繼續存在。」溫婷女士總結道。

### 首次亮相的學生用家用紡織品展區，為參展商開拓更多市場可能性

本屆展會再次設立了多個特色展區，包括來自南通、浦江、湖州及震澤的國內展團，還有浙江省羽絨行業協會展團和新設的羽絨製品展區。同樣首次登場的還有學生用家用紡織品展區。設立這個展區是為了填補國內市場在這一領域的產業空白，該領域的快速發展導致行業標準參差不齊。

展區內的參展商對產業現狀進行了點評，其中煙台明遠創意生活科技股份有限公司部門經理石翔瑜指出：「目前學生用床品市場需求量大。據統計，每年新入學的大學生約有**800**萬人，中學生約有**1600**萬人，按照大學生**100%**需要床品、中學生**70%**需要床品來計算，市場每年共計需要**1920**萬套學生用床品。」而江蘇雅樂家紡有限公司總經理陳正平也表示：「學生用床品的採購工作目前大部分都沒有統一的質檢標準和質量規定。這導致學生和家長對學校集采的床品極度不信任。」

### 展商反饋

「本屆展會整體效果不錯。展會的品質在家紡行業內是相當專業，而且這個展會在國內外都有開辦，我們公司每年也會去法蘭克福參展。每次參展都有新客戶來攤位拜訪，後續再經過一系列的交流，合作也有新進展。疫情對公司在海外市場的訂單量的影響蠻大的，不過國內市場的訂

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

單量則有增加。這幾年國內外客戶對整個羽絨製品的市場認知度及需求量正逐步上升。現在很多客戶採購原料都會要求有環保認證，對產品的健康性和環保性有更多的要求。」

**中國 安徽明牛羽絨有限公司業務經理胡瑩女士**

「我們透過展會能接觸到國內的一些大品牌，如天貓等，他們也主動找上我們談合作。現在人們生活品質提高了，會尋求比如純真絲及純麻的產品，功能性產品也挺受歡迎。今年疫情應該對我們家紡企業的經營沒有太大的影響，反而疫情期間，大家都留在家中對家居生活的要求提高了。後疫情時代的家紡趨勢還是集中在科技及睡眠，有研發進行和供應鏈管理完善的公司會較有優勢。」

**中國 煙台明遠創意生活科技股份有限公司總經理陳義亮先生**

「顧樂仕專注以天然植物油為基礎材料，並以創新研發為主體，生產高端環保寢具。未來在這個所謂的碳平衡、低碳生活及生物幾方面的發展肯定是一個大趨勢，我們也非常看好中國、歐洲及美國市場之後有高速成長的趨勢。疫情之下，因為消費者的採購習慣改變，所以對安全、環保及創新的產品特別青睞。而到了後疫情時代，我們需要從服務的角度來運營企業，從製造轉至以服務及創新為導向才能持續的發展。」

**中國 張家港市顧樂仕生活家居科技有限公司產品開展經理林小芳女士**

「我們公司主要供應產品給沃爾瑪和塔吉特等大型歐美商超。展會對整個產業鏈的企業都有非常大的吸引力，在能做好疫情防控的基礎下還能如期舉辦是非常不容易的，我們也很珍惜這次可以和客戶面對面溝通的機會。買家一般也需要實地線下去觸摸及了解紡織面料產品的手感。國內很多企業的參展熱情還是蠻高的，像是我們今天上午真的特別忙，很多新老客戶都會來諮詢。」

**中國 吳江市雲婕紡織品有限公司貿易部主管彭偉清女士**

## 買家反饋

「我們是一家美國公司做家紡批發和網上銷售的。我覺得展會管理得非常好，對我幫助挺大的，因為在這裡都能看到一些新東西，對我有啟發。我也可以在展會找到一些新合作夥伴。展會的如期舉辦也有助於企業在國內市場快速復蘇。疫情對於我們在線下連鎖超市的銷售影響蠻大的，但反而促進了我們的線上銷售，我們往後也會更側重於網上銷售這一塊。」

**美國 Xj Evermore LLC 總經理邢婕女士**

「我們公司是代理意大利的印花材料的。在後疫情時代我們很看好個性定製印花類的產品，這種產品在國外已經非常流行了，但在中國還沒有普遍流行。大家現在對於家紡的花型和顏色都有越來越有追求。」

**中國 上海印美實業有限公司總經理宋利強先生**

## 有關同期活動的見解

「我每年都會來參觀展會，除了來了解最新的流行趨勢，也來看看很多合作夥伴的最新產品研發情況和尋求新的合作機會。我覺得環保纖維是一個熱點，所以當我看到有相關主題的論壇演講，就特別想來了解這些新型材料以及家紡面料在材質上的更新迭代。我以前有聽說過這種新型面料，但一般都是用在衣服上，現在我覺得應用在家紡上也是大有可為。現在這種可再生及環保的纖維不僅在中國，在全球都是一個非常大的趨勢。我們在做產品開發的時候，這個也是我們一直想要追求的。」

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會  
中國，上海  
2021年3月17至19日

## 中國京東集團歐美業務部商品管理部供應鏈高級經理杜英英女士

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。而下屆家紡展中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會將於 8 月 25 至 27 日在相同展館舉行，繼續與中國國際紡織面料及輔料博覽會、中國國際紡織紗線展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會同期舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

下載展會精選照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會  
中國，上海  
2021 年 3 月 17 至 19 日