

新闻稿

2020年12月

## 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会于2021年3月载誉重临

李淑欣小姐  
法兰克福展览(香港)有限公司  
Tel +852 2230 9281  
[Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
ITSHS21 PR1 SC

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会(以下简称上海春季家纺展)将于**2021年3月10至12日**重回到国家会展中心(上海),并与另外四场纺织展览同期举行,包括中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、中国国际纺织纱线(春夏)展览会、中国国际服装服饰博览会(CHIC)和中国国际针织博览会。以上展会将为广大的纺织行业带来一个全方位的商业平台及增加协同效应,促进行业发展。

上海春季家纺展在中国家用纺织品行业传统的春季采购旺季期间举行,并且位于中国的商业中心—上海,是企业开始新一年和推出新产品的有效渠道。2019年的展会吸引了来自60个国家和地区的22,296名贸易采购商,以及来自10个国家和地区的291家展商。买家的性质包括制造商、设计师、零售商、贸易公司和酒店等等,为家用纺织品供应链的上下游企业提供宝贵商机。

### 高质量家纺产品一应俱全

明年3月举办的上海春季家纺展将展示一系列家用纺织产品,产品种类包括床品、毛巾、挂毯、桌用和厨房用纺织品、家纺技术以及家纺设计等。此外,展会将与中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、中国国际纺织纱线(春夏)展览会、中国国际服装服饰博览会(CHIC)和中国国际针织博览会同期举行,为该行业提供一个全面的采购平台。

### 兰精集团再次亮相 Intertextile 展示其可持续家居产品系列

世界领先的人造纤维素纤维生产商兰精集团是其中一间已确认参加明年上海春季家纺展的行业领军企业之一。兰精纤维(上海)有限公司家纺业务拓展的吴益卉女士与 Intertextile 分享后疫情时代的最新市场趋势,以及兰精集团决定再度参加上海春季家纺展的原因:“家纺行业虽在一定程度上受到疫情影响的冲击,但机遇和挑战并存。毫无疑问,环保可持续发展是当下社会最关注的热点,疫情激发了消费者的绿色消费观。消费者对健康生活的关注增加,以及倾向于选择功能性和可持续性的面料。环保可持续的纤维因此更受消费者的青睐。”

“在目前后疫情时期,我们比较看好家纺市场的稳步复苏及加速回暖。家纺企业可从产品创新及营销模式创新上寻找机遇。开发功能性健康可持续绿色家居产品、参与或开拓各类线上线下联合营销模式均可带来更多的发展机会。”吴女士补充。

最后,吴女士分享兰精集团选择于 Intertextile 参展的原因:“上海春季家纺展是家纺业内颇具影响力的展会,家纺家居也是兰精集团深耕拓展的领域。我们希望能通过这个平台展示更多天丝™品牌纤维在家纺领域上的应

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

用，将天丝™家居系列纤维素纤维“舒适感觉，源自天然”的可持续发展理念传递给业界。”

展会目前已面向全球观众开放网上预注册。观众可以访问 [vis.eastfair.com/Intercn2021/Index/Index](http://vis.eastfair.com/Intercn2021/Index/Index)，在展会前预注册。

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会今年将与另外四场纺织展览同期举行，包括中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会。中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。  
完

#### 更多媒体资料及展会照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

#### 最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：<http://texpertise-network.com>。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
中国，上海  
2021年3月10至12日