

新聞稿

2020 年 12 月

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會於 2021 年 3 月載譽重臨

李淑欣小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9281
Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS21 PR1 TC

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會(以下簡稱上海春季家紡展)將於**2021 年 3 月 10 至 12 日**重回到國家會展中心(上海), 並與另外四場紡織展覽同期舉行, 包括中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會、中國國際紡織紗線(春夏)展覽會、中國國際服裝服飾博覽會(CHIC)和中國國際針織博覽會。以上展會將為廣大的紡織行業帶來一個全方位的商業平台及增加協同效應, 促進行業發展。

上海春季家紡展在中國家用紡織品行業傳統的春季採購旺季期間舉行, 並且位於中國的商業中心 - 上海, 是企業開始新一年和推出新產品的有效渠道。2019 年的展會吸引了來自 60 個國家和地區的 22,296 名貿易採購商, 以及來自 10 個國家和地區的 291 家展商。買家的性質包括製造商、設計師、零售商、貿易公司和酒店等等, 為家用紡織品供應鏈的上下游企業提供寶貴商機。

高質量家紡產品一應俱全

明年 3 月舉辦的上海春季家紡展將展示一系列家用紡織產品, 產品種類包括床品、毛巾、掛毯、桌用和廚房用紡織品、家紡技術以及家紡設計等。此外, 展會將與中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會、中國國際紡織紗線(春夏)展覽會、中國國際服裝服飾博覽會(CHIC)和中國國際針織博覽會同期舉行, 為該行業提供一個全面的採購平台。

蘭精集團再次亮相 Intertextile 展示其可持續家居產品系列

世界領先的人造纖維素纖維生產商蘭精集團是其中一間已確認參加明年上海春季家紡展的行業領軍企業之一。蘭精纖維(上海)有限公司家紡業務拓展的吳益卉女士與 Intertextile 分享後疫情時代的最新市場趨勢, 以及蘭精集團決定再度參加上海春季家紡展的原因: 「家紡行業雖在一定程度上受到疫情影響的衝擊, 但機遇和挑戰並存。毫無疑問, 環保可持續發展是當下社會最關注的熱點, 疫情激發了消費者的綠色消費觀。消費者對健康生活的關注增加, 以及傾向於選擇功能性和可持續性的面料。環保可持續的纖維因此更受消費者的青睞。」

「在目前後疫情時期, 我們比較看好家紡市場的穩步復甦及加速回暖。家紡企業可從產品創新及營銷模式創新上尋找機遇。開發功能性健康可持續綠色家居產品、參與或開拓各類線上線下聯合營銷模式均可帶來更多的發展機會。」吳女士補充。

最後, 吳女士分享蘭精集團選擇於 Intertextile 參展的原因: 「上海春季家紡展是家紡業內頗具影響力的展會, 家紡家居也是蘭精集團深耕拓展的領域。我們希望能通過這個平台展示更多天絲™品牌纖維在家紡領域上的應

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

用，將天絲™家居系列纖維素纖維『舒適感覺，源自天然』的可持續發展理念傳遞給業界。」

展會目前已面向全球觀眾開放網上預註冊。觀眾可以訪問 <http://vis.eastfair.com/Intercn2021/Index/Index/>，在展會前預註冊。

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會今年將與另外四場紡織展覽同期舉行，包括中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會。中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。
完

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://twitter.com/IntertextileH>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會
中國，上海
2021年3月10至12日