intertextile
SHANGHAI home textiles

新闻稿

2021 年 12 月 6 日

2022 Intertextile 春夏上海家纺展将于明年三月再次回归

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话：+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSHS22 PR1 SC

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展）将于 2022 年 3 月 9 至 11 日重回到国家会展中心（上海），并再次与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会同期举办。本届展会将致力在国内家纺业传统的采购旺季期间，为企业提供一个一站式的商贸平台。

Intertextile 上海春夏家纺展在快速成长的国内家纺市场内成功为买卖双方缔造了多方面的业务及采购良机。2021 年的展会成功吸引了 18,951 名专业买家和 216 家展商参与到这场行业盛会，而本届展会将再次聚焦家用纺织成品，还将同时展示床品、毛巾、挂毯、桌用和厨房用纺织品、家纺技术以及家纺设计等其他多类家纺产品。

在上届展会上首次亮相的学生用家用纺织品及羽绒制品展区将在展会再次登场。学生用家用纺织品展区是为了适应蓬勃发展的国内学生用床品市场而设立，展区参展商之一烟台明远创意生活科技股份有限公司部门经理石翔瑜指出：“目前学生用床品市场需求量大。据统计，每年新入学的大学生约有 800 万人，中学生约有 1,600 万人。按照所有大学生和七成中学生都需要床品来计算，市场每年共计需要 1,920 万套学生用床品。”

协助企业精准对接目标买家

吴江市云婕纺织品有限公司贸易部主管彭伟清女士提到，在面临疫情的重重挑战下，参加 2021 年展会成功让他们抓住了商机: “我们很珍惜这次可以和客户面对面沟通的机会。买家一般也需要亲手触摸及了解纺织面料产品的手感。国内很多企业参展热情度高，我们参展期间真的特别忙碌，很多新老客户都来咨询。这个展会对整个产业链的企业都有着非常大的吸引力。” 另外，烟台明远创意生活科技股份有限公司总经理陈义亮先生也称赞展会能够帮助他们接触到国内的大品牌和寻找更多合作机遇。

展位预订现已开放，参展企业于 12 月底之前申请更可享有 10% 的早鸟优惠。欲了解更多有关参展的资料，请浏览： https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/planning-preparation/exhibitors.html

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展

messe frankfurt

会信息，请浏览 www.intertextilehome.com 。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 http://texpertise-network.messefrankfurt.com。

– 完 –

致编辑：

欢迎下载本新闻稿:
https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/ITSHS22-PR1.html#download

更多媒体资料及展会照片:
https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html

最新消息：新闻中心
更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这里找到：http://texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介
法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn