

新聞稿

2021年12月6日

2022 Intertextile 春夏上海家紡展將於明年三月再次回歸

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSHS22 PR1 TC

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會(以下簡稱 Intertextile 上海春夏家紡展)將於 2022 年 3 月 9 至 11 日重回到國家會展中心(上海),並再次與中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會、中國國際紡織紗線(春夏)展覽會、中國國際服裝服飾博覽會(CHIC)和中國國際針織博覽會同期舉辦。本屆展會將致力在國內家紡業傳統的採購旺季期間,為企業提供一個一站式的商貿平台。

Intertextile 上海春夏家紡展在快速成長的國內家紡市場內成功為買賣雙方締造了多方面的業務及採購良機。2021 年的展會成功吸引了 18,951 名專業買家和 216 家展商參與到這場行業盛會,而本屆展會將再次聚焦家用紡織成品,還將同時展示床品、毛巾、掛毯、桌用和廚房用紡織品、家紡技術以及家紡設計等其他多類家紡產品。

在上屆展會上首次亮相的學生用家用紡織品及羽絨製品展區將在展會再次登場。學生用家用紡織品展區是為了適應蓬勃發展的國內學生用床品市場而設立,展區參展商之一煙台明遠創意生活科技股份有限公司部門經理石翔瑜指出:「目前學生用床品市場需求量大。據統計,每年新入學的大學生約有 800 萬人,中學生約有 1,600 萬人。按照所有大學生和七成中學生都需要床品來計算,市場每年共計需要 1,920 萬套學生用床品。」

協助企業精準對接目標買家

吳江市雲婕紡織品有限公司貿易部主管彭偉清女士提到,在面臨疫情的重重挑戰下,參加 2021 年展會成功讓他們抓住了商機:「我們很珍惜這次可以和客戶面對面溝通的機會。買家一般也需要親手觸摸及了解紡織面料產品的手感。國內很多企業參展熱情度高,我們參展期間真的特別忙碌,很多新老客戶都來諮詢。這個展會對整個產業鏈的企業都有著非常大的吸引力。」另外,煙台明遠創意生活科技股份有限公司總經理陳義亮先生也稱贊展會能夠幫助他們接觸到國內的大品牌和尋找更多合作機遇。

展位預訂現已開放,參展企業於 12 月底之前申請更可享受 10% 的早鳥優惠。欲了解更多有關參展的資料,請瀏覽: <https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/planning-preparation/exhibitors.html>

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息,請瀏覽 www.intertextilehome.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球

紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2022/ITSHS22-PR1.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,450 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.57 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡并保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk