

新闻稿

2022 年 3 月

## 兰精展团首次亮相 2022 Intertextile 春夏上海 家纺展 呈现创新绿色家纺材料

方茵  
法兰克福展览(香港)有限公司  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSHS22 PR2 SC

可持续发展已经成为全球家纺行业的主流趋势，天然和可持续纤维在近年来也广泛应用于家居产品里。兰精集团（Lenzing）也将顺应趋势，将组织全新的展团参加本届中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展）。作为全球领先的可持续特种纤维供应商，兰精展团将带来最新的环保纤维产品，致力满足业内不断增长的采购需求。展会将于 2022 年 4 月 14 至 16 日在国家会展中心（上海）举行。

近年来，公众对环保意识不断提高，消费者现时更愿意选用可持续产品。根据 CottonWorks 的一份问卷调查显示，有九成受访中国消费者有意使用环保家纺产品<sup>1</sup>。调查还发现，为了选用安全和可持续家用纺织品，越来越多的消费者开始关注产品中的纤维成分。

此外，中国政府发布的《纺织行业“十四五”发展纲要》也积极鼓励国内纺织工业加速发展及应用低成本、具功能性和可持续的绿色纤维<sup>2</sup>。

### 兰精展团 — 绿色家纺材料的一站式平台

为了帮助家纺供应商更高效地采购各种环保家纺材料，兰精集团，作为展会长期的参展企业，将首次组织展团登陆 Intertextile 上海春夏家纺展。而作为一个致力可持续发展生产及利用可再生木材原料制造特种纤维而闻名的奥地利品牌，兰精集团将联同其在本地下游供应链成员，共同打造可再生产品的特色展区。

奥地利兰精集团中国纺织事业部高级商务总监戴富强先生提及在家纺展上组织新展团的原因时表示：“借鉴在 Intertextile 秋季面料展展团的经验和收到的积极反馈，家纺业界都希望兰精能够协同家纺核心产业链参团。我们相信展团的成员企业能在本届家纺展中共创共赢，新的一年能更好地服务品牌与消费者。”兰精展团将涵盖的品牌包括：

- **兰精集团：**旗下零碳天丝™纤维重点亮相家纺展，并介绍其产品在家纺家居领域上的可持续创新应用。
- **泊头市经纶纺织有限公司：**是一家专门研究开发新型纤维纱线的高科技企业。公司主营莫代尔、莱赛尔及含麻、毛、绢丝等材料混纺纱线，以及各类新材料色纺纱线。
- **福建省永泰县华尔锦纺织有限公司：**提供高品质的天丝™莫代尔、天丝™莱赛尔、美棉、澳棉、亚麻及植物抗菌等天然、环保、可再生等功能性纯纺及混纺纱。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

<sup>1</sup> “供应链洞察：中国家用纺织品”，2020 年 6 月，CottonWorks。

<https://www.cottonworks.com/en/news/supply-chain-insights-home-textiles-in-china>

<sup>2</sup> “纺织行业‘十四五’发展纲要”，2021 年 6 月，中国纺织工业联合会，<http://info.texnet.com.cn/detail-857651.html>

- **江苏大生集团有限公司**：拥有中国最大的纤维素纤维纱线的纺织厂之一，专注于生产顶级的家用纺织品。
- **青岛纺联控股集团有限公司**：生产应用于家用及商用纺织品的天然纤维、纤维素纤维及白铜抗菌纤维和其他天然材料等。
- **苏州震纶棉纺有限公司**：是一个专业生产各类高品质再生纤维素纤维纱线的现代化企业，产品包括有环保粘胶, FSC 粘胶, 再生粘胶, 零碳纱线等。
- **东帝兴贸易有限公司**：主要生产中高端床上用品面料。当中的天丝™莱赛尔和天丝™莱赛尔混棉系列产品已获兰精认证证明。
- **无锡市天幕特阔印染有限公司**：主要生产阔幅高支高密防羽绒布和床上用品系列面料。工艺上能满足纯棉、竹纤维及全天丝™莱赛尔等各类纤维织物印染后的多项整理工序要求。

兰精集团在 2020 年进行的一项调查显示，大多数受访者愿意平均多付 40% 的资金购买可持续性的家纺产品<sup>3</sup>。持续增长的市场需求正在推动绿色家纺产品的发展，供应商们也应需采购更多应用于家纺品的天然、生物基、可降解和可回收纤维。

戴富强先生在谈到可持续发展的趋势时表示：“可持续发展一直是兰精集团的 DNA。在家纺应用领域上，全球品牌在迎合企业本身的可持续发展目标和市场消费趋势需求的同时，首先也会考虑到如何在产品材料上逐渐为全球变暖问题和海洋微塑料问题做出改变与贡献。消费者也通过选用高品质与环保的家居及家纺产品改善自身与家人的睡眠和生活环境。这种趋势更是自疫情以来更为普遍，因为人们花费更多时间在家里。我相信这也是未来五年内的国际趋势。”

除了有兰精集团的展团首次亮相展会，也有其他重点参展商将展示其可持续产品。当中包括美国国际棉花协会（CCI），他们将在展上推广美国棉纤维和棉制品；张家港市颐乐仕生活家居科技有限公司也会带来他们独特的以有机和环保材料制成的床上用品。

2022 年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会将再次与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会同期举办。本届展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/ITSHS22-PR2.html>

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
中国，上海  
2022 年 4 月 14 至 16 日

<sup>3</sup> “全球消费者对时尚和家纺里的可持续原材料看法的问卷调查”，2020 年 9 月，兰精集团，<https://www.tencel.com/zh-hant/news-and-events/lenzing-survey-shows-that-transparency-is-key-for-clothing-and-home-textiles-brands-to-win-consumer-trust-and-confidence-with-eco-friendly-and-biodegradable-being-favorable-terms-that-increase-likelihood-of-purchase>

更多媒体资料及展会照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

### 最新消息: 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯, 可以在这里找到: <http://texpertise-network.com>。

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年, 在新冠疫情持续发展的第二年中, 集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前, 集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元, 而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: [www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字