

新聞稿

2022 年 3 月

蘭精展團首次亮相 2022 Intertextile 春夏上海 家紡展 呈現創新綠色家紡材料

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSHS22 PR2 TC

可持續發展已經成為全球家紡行業的主流趨勢，天然和可持續纖維在近年來也廣泛應用於家居產品里。蘭精集團（Lenzing）也將順應趨勢，將組織全新的展團參加本屆中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海春夏家紡展）。作為全球領先的可持續特種纖維供應商，蘭精展團將帶來最新的環保纖維產品，致力滿足業內不斷增長的採購需求。展會將於 2022 年 4 月 14 至 16 日在國家會展中心（上海）舉行。

近年來，公眾對環保意識不斷提高，消費者現時更願意選用可持續產品。根據 CottonWorks 的一份問卷調查顯示，有九成受訪中國消費者有意使用環保家紡產品¹。調查還發現，為了選用安全和可持續家用紡織品，越來越多的消費者開始關注產品中的纖維成分。

此外，中國政府發布的《紡織行業「十四五」發展綱要》也積極鼓勵國內紡織工業加速發展及應用低成本、具功能性和可持續的綠色纖維²。

蘭精展團 — 綠色家紡材料的一站式平台

為了幫助家紡供應商更高效地採購各種環保家紡材料，蘭精集團，作為展會長期的參展企業，將首次組織展團登陸 Intertextile 上海春夏家紡展。而作為一個致力可持續發展生產及利用可再生木材原料製造特種纖維而聞名的奧地利品牌，蘭精集團將聯同其在本地下游供應鏈成員，共同打造一個可再生產品的特色展區。

奧地利蘭精集團中國紡織事業部高級商務總監戴富強先生提及在家紡展上組織新展團的原因時表示：「借鑒在 Intertextile 秋季面料展展團的經驗和收到的積極反饋，家紡業界都希望蘭精能夠協同家紡核心產業鏈參團。我們相信展團的成員企業能在本屆家紡展中共創共贏，新的一年能更好地服務品牌與消費者。」蘭精展團將涵蓋的品牌包括：

- **蘭精集團：**旗下零碳天絲™纖維重點亮相家紡展，並介紹其產品在家紡家居領域上的可持續創新應用。
- **泊頭市經綸紡織有限公司：**是一家專門研究開發新型纖維紗線的高科技企業。公司主營莫代爾、萊賽爾及含麻、毛、絹絲等材料混紡紗線，以及各類新材料色紡紗線。
- **福建省永泰縣華爾錦紡織有限公司：**提供高品質的天絲™莫代爾、天絲™萊賽爾、美棉、澳棉、亞麻及植物抗菌等天然、環保、可再生等功能性純紡及混紡紗。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ 「供應鏈洞察：中國家用紡織品」，2020 年 6 月，CottonWorks，<https://www.cottonworks.com/en/news/supply-chain-insights-home-textiles-in-china>

² 「紡織行業『十四五』發展綱要」，2021 年 6 月，中國紡織工業聯合會，<http://info.texnet.com.cn/detail-857651.html>

- **江蘇大生集團有限公司：**擁有中國最大的纖維素纖維紗線的紡織廠之一，專注於生產頂級的家用紡織品。
- **青島紡聯控股集團有限公司：**生產應用於家用及商用紡織品的天然纖維、纖維素纖維及白銅抗菌纖維和其他天然材料等。
- **蘇州震綸棉紡有限公司：**是一個專業生產各類高品質再生纖維素纖維紗線的現代化企業，產品包括有環保粘膠，FSC 粘膠，再生粘膠，零碳紗線等。
- **東帝興貿易有限公司：**主要生產中高端床上用品面料。當中的天絲™萊賽爾和天絲™萊賽爾混棉系列產品已獲蘭精認證證明。
- **無錫市天幕特闊印染有限公司：**主要生產闊幅高支高密防羽絨布和床上用品系列面料。工藝上能滿足純棉、竹纖維及全天絲™萊賽爾等各類纖維織物印染後的多項整理工序要求。

蘭精集團在 2020 年進行的一項調查顯示，大多數受訪者願意平均多付 40% 的資金購買可持續性的家紡產品³。持續增長的市場需求正在推動綠色家紡產品的發展，供應商們也應需採購更多應用於家紡品的天然、生物基、可降解和可回收纖維。

戴富強先生在談到可持續發展的趨勢時表示：「可持續發展一直是蘭精集團的 DNA。在家紡應用領域上，全球品牌在迎合企業本身的可持續發展目標和市場消費趨勢需求的同時，首先也會考慮到如何在產品材料上逐漸為全球變暖問題和海洋微塑料問題做出改變與貢獻。消費者也通過選用高品質與環保的家居及家紡產品改善自身與家人的睡眠和生活環境。這種趨勢更是自疫情以來更為普遍，因為人們花費更多時間在家裡。我相信這也是未來五年內的國際趨勢。」

除了有蘭精集團的展團首次亮相展會，也有其他重點參展商將展示其可持續產品。當中包括美國國際棉花協會（CCI），他們將在展上推廣美國棉纖維和棉製品；張家港市顧樂仕生活家居科技有限公司也會帶來他們獨特的以有機和環保材料製成的床上用品。

2022 年中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會將再次與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會同期舉辦。本屆展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

- 完 -

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2022/ITSHS22-PR2.html>

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會
中國，上海
2022 年 4 月 14 至 16 日

³「全球消費者對時尚和家紡里的可持續原材料看法的問卷調查」，2020 年 9 月，蘭精集團，<https://www.tencel.com/zh-hant/news-and-events/lenzing-survey-shows-that-transparency-is-key-for-clothing-and-home-textiles-brands-to-win-consumer-trust-and-confidence-with-eco-friendly-and-biodegradable-being-favorable-terms-that-increase-likelihood-of-purchase>

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300* 名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字