

新闻稿

2023年4月11日

## 春季商贸盛事 — Intertextile 春夏上海家纺展 热闹非凡 买家采购最新家纺产品

方茵  
法兰克福展览(香港)有限公司  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

ITSHS23 FR SC

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展）于 3 月 28 至 30 日在国家会展中心（上海）圆满落幕。来自五个国家和地区的 283 家参展商以品种丰富的家纺产品吸引了 26,538 名专业观众，参观人数超出预期。加上来自参展商和买家的正面反响，再次突显出该平台在业界的重要性，为家纺行业创造宝贵的商贸交流机会。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在占地 27,000 平方米的 5.2 号展馆中表示：“中国近期放宽边境和各种限制，以及一系列针对振兴会展行业的措施实在让人感到无比振奋。得益于此等政策调整，行业同仁对重新展开面对面业务的渴望也日益加剧。我们很高兴在这繁忙的三天展会里能看到中外买家与参展商建立了友好的商业联系。在此良好的氛围下，我们对即将在八月开幕的秋冬展更有信心，并将会吸引到更多海外人士参与。”

### 全方位家纺产业中心缔造庞大商业机遇

随着全球市场的上升预测，相信中国家纺的进出口数字有望继续攀升。行业人士可以通过 Intertextile 上海春夏家纺展，以及其他四场同期纺织品展会的强势联动，提前取得业内优势。作为国内放宽防疫限制后的首个内地大型家纺盛会，该综合平台能助力买家更有效率地采购产品，并与符合需求的参展商接通商贸桥梁。

主办方为完善买家的观展体验，本届展会根据不同的产品属性划分出专属产品展区及特色展团。其中，全新登场的兰精家纺卫星展团更是注目焦点，引导许多现场买家和其他参展同仁共同探索发展可持续产品的可能性。兰精纤维（上海）有限公司市场沟通主管颜悦女士分享了她对新展团首次亮相的看法：“我们也参展很多年了，但今年是首次携同八家客户共同组团来参展。我们的目标是进一步发挥兰精品牌在家纺业内的影响力，以及为买家提供一个相关环保产品的一站式采购平台。我们觉得这次新展团的反响以及人流各方面都不错，也成功接触到许多新旧客户。”

兰精集团客户东帝兴实业股份有限公司副总经理朱华民先生也回应了有关本次抱团参展的想法：“此次以兰精家纺卫星展团的形式参展，我们明显感受到人流量的增多，也能够更好地帮助我们推广产品，对全行业做一个品牌亮相。”朱先生还补充道：“随着中国边境的开放，兰精集团作为我们原料的供应商，其供货量也会随之增加，因此我们对国内家纺行业的未来充满希望。在这两天的展会上，我们有接触到日本的客户，并且在进行后续合作的洽谈中。”

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

### 其他展商反馈

“我们对今天的展会人流还是挺满意的。这次参展是希望可以扩大国内的客

户群，而该展会正好可以帮助我们对接到更多国内目标买家。我觉得最近受中国放宽疫情防控措施的影响，今天有很多客户来咨询我们的原料产品，我感觉大家都开始投放更多资源在研发新品上，所以相信行业前景应该会逐渐变好。”

**日本，科立思管理（上海）有限公司，经理，宋香兰女士**

“我们在本届 Intertextile 上海家纺展带来了一系列可持续的产品，展会能够很好地帮忙我们连接目标客户。我们也在该平台上了解到市场上的最新流行趋势，以及提供机会让我们向其他现场的业内成功企业学习观摩。今天早上的人潮很多，感觉观众人数比疫情前都多。我们公司参加春夏展已经很多年了，但我觉得今年的效果应该是最好的一次。”

**中国，烟台北方家用纺织品有限公司，总经理，李建国先生**

### 买家反馈

“这是我在疫情开始后首次参观 Intertextile 上海家纺展。我们通常也在秋冬展上采购，但春夏展对我们采购季中系列的选品至关重要。我们这次主要寻找面料应用于沙发、床上用品、窗帘和其他家用及商用产品上，已经找到了六家特别有意向下单的供应商。我们公司今年预计将会投放 300 万美元采购中国纺织品。而由于中国重新开放边境，我们现在可以采购到性价比更高的产品。我也一定会再次参观展会。”

**摩爾多瓦，Mezanin-V SRL，商务总监，Mihail Tornea 先生**

“我已经参加 Intertextile 上海家纺展约 10 到 15 次了，而在本届春夏展上，我特别有兴趣寻找装饰布、窗帘，以及使用天丝™纱线的产品。而我们已经请在现场对接到的两家供应商先把样品寄给我们进行筛选，之后可能也会下订单。我认为展会也是了解行业新趋势的一个非常好的平台，因为了解市场发展方向对我们来说至关重要。”

**中国香港，Rikatex International Limited，总监，Abhishek Agrawal 先生**

### 有关同期活动的见解

“这次来逛展看到有兰精天丝™产品研讨会就想来了解学习一下。我们公司本身就有使用兰精的面料产品，所以也想通过今天的活动获悉第一线的最新行业动态。兰精集团作为我们供货的源头，其品牌推广力度越大，传播越广，对我们的帮助也会更大。作为成品端，我们能够通过研讨会的形式，快速地了解最新趋势及产品动态，对于我们买家来说是非常有必要的。”

**中国，绍兴卡飒家居有限公司，客服服务中心总监，孙春芳女士**

2023 年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会同期举行。展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
中国，上海  
2023 年 3 月 28 至 30 日

- 完 -

致编辑：

页 2

更多媒体资料及展会照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

### 最新消息: 新闻中心

法兰克福展览有限公司旗下的 **Texpertise** 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会, 也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会, 尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 **Texpertise** 网络覆盖整个纺织品产业链, 同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 28 个地区聘用约 2,200\* 名员工, 业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\* 亿欧元, 集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络, 覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一, 集团积极实践可持续化经营理念, 在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料, 请浏览网页: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: [www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会  
中国, 上海  
2023 年 3 月 28 至 30 日