

新聞稿

2023 年 4 月 11 日

## 春季商貿盛事 — Intertextile 春夏上海家紡展 熱鬧非凡 買家採購最新家紡產品

方茵  
法蘭克福展覽(香港)有限公司  
電話:+852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSHS23 FR TC

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海春夏家紡展）於 3 月 28 至 30 日在國家會展中心（上海）圓滿落幕。來自五個國家和地區的 283 家參展商以品種豐富的家紡產品吸引了 26,538 名專業觀眾，參觀人數超出預期。加上來自參展商和買家的正面反響，再次突顯出該平台在業界的重要性，為家紡行業創造寶貴的商貿交流機會。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在佔地 27,000 平方米的 5.2 號展館中表示：「中國近期放寬邊境和各種限制，以及一系列針對振興會展行業的措施實在整讓人感到無比振奮。得益於此等政策調整，行業同仁對重新展開面對面業務的渴望也日益加劇。我們很高興在這繁忙的三天展會裏能看到中外買家與參展商建立了友好的商業聯系。在此良好的氛圍下，我們對即將在八月開幕的秋冬展更有信心，並將會吸引到更多海外人士參與。」

### 全方位家紡產業中心締造龐大商業機遇

隨著全球市場的上升預測，相信中國家紡的進出口數字有望繼續攀升。行業人士可以通過 Intertextile 上海春夏家紡展，以及其他四場同期紡織品展會的強勢聯動，提前取得業內優勢。作為國內放寬防疫限制後的首個內地大型家紡盛會，該綜合平台能助力買家更有效率地採購產品，並與符合需求的參展商接通商貿橋梁。

主辦方為完善買家的觀展體驗，本屆展會根據不同的產品屬性劃分出專屬產品展區及特色展團。其中，全新登場的蘭精家紡衛星展團更是矚目焦點，引導許多現場買家和其他參展同仁共同探索發展可持續產品的可能性。蘭精纖維（上海）有限公司市場溝通主管顏悅女士分享了她對新展團首次亮相的看法：「我們也參展很多年了，但今年是首次攜同八家客戶共同組團來參展。我們的目標是進一步發揮蘭精品牌在家紡業內的影響力，以及為買家提供一個相關環保產品的一站式採購平台。我們覺得這次新展團的反響以及人流各方面都不錯，也成功接觸到許多新舊客戶。」

蘭精集團客戶東帝興實業股份有限公司副總經理朱華民先生也回應了有關本次抱團參展的想法：「此次以蘭精家紡衛星展團的形式參展，我們明顯感受到人流量的增多，也能夠更好地幫助我們推廣產品，對全行業做一個品牌亮相。」朱先生還補充道：「隨著中國邊境的開放，蘭精集團作為我們原料的供應商，其供貨量也會隨之增加，因此我們對國內家紡行業的未來充滿希望。在這兩天的展會上，我們有接觸到日本的客戶，並且在進行後續合作的洽談中。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

### 其他展商反饋

「我們對今天的展會人流還是挺滿意的。這次參展是希望可以擴大國內的客

戶群，而該展會正好可以幫助我們對接到更多國內目標買家。我覺得最近受中國放寬疫情防控措施的影響，今天有很多客戶來諮詢我們的原料產品，我感覺大家都開始投放更多資源在研發新品上，所以相信行業前景應該會逐漸變好。」

**日本，科立思管理（上海）有限公司，經理，宋香蘭女士**

「我們在本屆 Intertextile 上海家紡展帶來了一系列可持續的產品，展會能夠很好地幫忙我們連接目標客戶。我們也在該平台上了解到市場上的最新流行趨勢，以及提供機會讓我們向其他現場的業內成功企業學習觀摩。今天早上的人潮很多，感覺觀眾人數比疫情前都多。我們公司參加春夏展已經很多年了，但我覺得今年的效果應該是最好的一次。」

**中國，煙台北方家用紡織品有限公司，總經理，李建國先生**

### 買家反饋

「這是在疫情開始後首次參觀 Intertextile 上海家紡展。我們通常也在秋冬展上採購，但春夏展對我們採購季中系列的選品至關重要。我們這次主要尋找面料應用於沙發、床上用品、窗簾和其他家用及商用產品上，已經找到了六家特別有意向下單的供應商。我們公司今年預計將會投放 300 萬美元採購中國紡織品。而由於中國重新開放邊境，我們現在可以採購到性價比更高的產品。我也一定會再次參觀展會。」

**摩爾多瓦，Mezanin-V SRL，商務總監，Mihail Tornea 先生**

「我已經參加 Intertextile 上海家紡展約 10 到 15 次了，而在本屆春夏展上，我特別有興趣尋找裝飾布、窗簾，以及使用天絲™紗線的產品。而我們已經請在現場對接到的兩家供應商先把樣品寄給我們進行篩選，之後可能也會下訂單。我認為展會也是了解行業新趨勢的一個非常好的平台，因為了解市場發展方向對我們來說至關重要。」

**中國香港，Rikatex International Limited，總監，Abhishek Agrawal 先生**

### 有關同期活動的見解

「這次來逛展看到有蘭精天絲™產品研討會就想來了解學習一下。我們公司本身就有使用蘭精的面料產品，所以也想通過今天的活動獲悉第一線的最新行業動態。蘭精集團作為我們供貨的源頭，其品牌推廣力度越大，傳播越廣，對我們的幫助也會更大。作為成品端，我們能夠通過研討會的形式，快速地了解最新趨勢及產品動態，對於我們買家來說是非常有必要的。」

**中國，紹興卡颯家居有限公司，客服服務中心總監，孫春芳女士**

2023 年中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會同期舉行。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需瞭解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會  
中國，上海  
2023 年 3 月 28 至 30 日

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>  
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>  
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

**最新消息：新聞中心**

法蘭克福展覽有限公司旗下的 **Texpertise** 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 **Texpertise** 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>  
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會  
中國，上海  
2023 年 3 月 28 至 30 日