

新闻稿

2023年3月24日

Intertextile 春夏上海家纺展即将在下星期拉开帷幕

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

ITSHS23 OPR SC

随着北半球迈入寓意着重生与万物复苏的春季，萌芽茁壮的中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展）也即将迎来新一届的盛事。经过去年的短暂休憩，展会将再次于传统采购高峰期登陆国家会展中心（上海），打造一个优质平台让来自 5 个国家和地区的 283 家企业展示自家的创新产品。本届展会将于 2023 年 3 月 28 日至 30 日与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会在国家会展中心（上海）同期举行，五展凝聚，齐发并进。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士分享了重启展会对行业的意义：“随着国内疫情防控措施和入境政策的放宽，全球性和跨地区的贸易活动也在今年第一季度逐渐复苏起来。我们很高兴本次展会能够成功举办，并成为业内企业重投市场前沿的最佳跳板。买家不仅仅可以采购到拥有高性价比的优质中国产品，也可以冲破近几年贸易受阻的限制，再次与新旧商业伙伴面对面洽商。”

全方位的产品分区 提高买家采购效率

床上用品、毛巾、桌用和厨房用纺织品、家纺技术和家纺设计等一众供应商将完善的分布在占地 27,000 平方米的 5.2 号展馆里，当中包括床品、毛巾、羽绒芯被、绗缝被、智能设备和面料布艺等特色展区，以高效满足买家的采购需求。有意寻找可持续纤维、纱线和面料的买家则可以造访由奥地利品牌兰精集团领头组织的全新兰精家纺卫星展团。包括其八家本地下游供应链成员在内，该展团将呈现运用兰精可再生木材原料制造的零碳天丝™的多种家纺应用产品。

其他知名的国内外参展商，例如美国国际棉花协会（CCI）、顾乐仕、广东富利达、云婕纺织品、烟台明远创意生活科技、孚日集团、江苏星好月圆家纺等企业，也将在现场展示其最新产品，满足不同渠道买家的采购需求。

精彩同期活动 洞察家纺行业新趋向

在每届的 Intertextile 上海春夏家纺展上，多样的同期活动一直是点睛之笔。通过各种热门或创新议题的讨论，参展商和专业观众都能快速掌握最新的市场趋势，帮助企业做出正确商业决策。

为了配合展会推广及促进可持续发展的大方向，同时满足行业的需求，兰精集团将派出代表围绕“天丝™打开直播新赛道—清源真品牌，悦享好睡眠”为题举行的行业研讨会。其他涉及可持续发展的演讲和论坛也将在技术最前沿的活动主题下进行。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

全球消费者对健康问题的关注，加上购买相关产品的支出持续增加，家用和商用纺织品行业中也能反映出该趋势。为此，有关传统中医药、健康及行业的跨领域议题将于第一天的研讨会上分享，当中的议题将包括使用中医香疗缔造优质睡眠，以及创新中医药类纺织品的介绍。

另外，京东也将与展会合作组织一系列以“京东‘国潮棉品’品牌日宣讲活动”为主题的特别研讨会推广国棉家纺，并重点聚焦于其品质和受有利政策推动下的高潜力议题。

在中国放宽边境限制和其他疫情管控措施后，本地和海外买家现在都可以更便捷地参与实体展会与国内供应商进行现场的商务对接，也能亲身感受到家纺产品的触感与质量。

2023年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
中国，上海
2023 年 3 月 28 至 30 日

该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
中国，上海
2023 年 3 月 28 至 30 日