

新聞稿

2023年3月24日

## Intertextile 春夏上海家紡展即將在下星期拉開帷幕

方茵  
法蘭克福展覽(香港)有限公司  
電話:+852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSHS23 OPR TC

隨著北半球邁入寓意著重生與萬物復蘇的春季，萌芽茁壯的中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（以下簡稱 **Intertextile** 上海春夏家紡展）也即將迎來新一屆的盛事。經過去年的短暫休憩，展會將再次於傳統採購高峰期登陸國家會展中心（上海），打造一個優質平台讓來自 5 個國家和地區的 283 家企業展示自家的創新產品。本屆展會將於 2023 年 3 月 28 日至 30 日與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（**CHIC**）和中國國際針織博覽會在國家會展中心（上海）同期舉行，五展凝聚，齊發並進。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士分享了重啟展會對行業的意義：「隨著國內疫情防控措施和入境政策的放寬，全球性和跨地區的貿易活動也在今年第一季度逐漸復蘇起來。我們很高興本次展會能夠成功舉辦，並成為業內企業重投市場前沿的最佳跳板。買家不僅僅可以採購到擁有高性價比的優質中國產品，也可以沖破近幾年貿易受阻的限製，再次與新舊商業夥伴面對面洽商。」

### 全方位的產品分區 提高買家採購效率

床上用品、毛巾、桌用和廚房用紡織品、家紡技術和家紡設計等一眾供應商將完善的分布在占地 27,000 平方米的 5.2 號展館裏，當中包括床品、毛巾、羽絨芯被、紵縫被、智能設備和面料布藝等特色展區，以高效滿足買家的採購需求。有意尋找可持續纖維、紗綫和面料的買家則可以造訪由奧地利品牌蘭精集團領頭組織的全新蘭精家紡衛星展團。包括其八家本地下游供應鏈成員在內，該展團將呈現運用蘭精可再生木材原料製造的零碳天絲™的多種家紡應用產品。

其他知名的國內外參展商，例如美國國際棉花協會（**CCI**）、顧樂仕、廣東富利達、雲婕紡織品、煙台明遠創意生活科技、孚日集團、江蘇星好月圓家紡等企業，也將在現場展示其最新產品，滿足不同渠道買家的採購需求。

### 精彩同期活動 洞察家紡行業新趨向

在每屆的 **Intertextile** 上海春夏家紡展上，多樣的同期活動一直是點睛之筆。通過各種熱門或創新議題的討論，參展商和專業觀眾都能快速掌握最新的市場趨勢，幫助企業做出正確商業決策。

為了配合展會推廣及促進可持續發展的大方向，同時滿足行業的需求，蘭精集團將派出代表圍繞「天絲™打開直播新賽道—清源真品牌，悅享好睡眠」為題舉行的行業研討會。其他涉及可持續發展的演講和論壇也將在技術最前線的活動主題下進行。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

全球消費者對健康問題的關注，加上購買相關產品的支出持續增加，家用和商用紡織品行業中也能反映出該趨勢。為此，有關傳統中醫藥、健康及行業

的跨領域議題將於第一天的研討會上分享，當中的議題將包括使用中醫香療締造優質睡眠，以及創新中醫藥類紡織品的介紹。

另外，京東也將與展會合作組織一系列以「京東『國潮棉品』品牌日宣講活動」為主題的特別研討會推廣國棉家紡，並重點聚焦於其品質和受有利政策推動下的高潛力議題。

在中國放寬邊境限制和其他疫情管控措施後，本地和海外買家現在都可以更便捷地參與實體展會與國內供應商進行現場的商務對接，也能親身感受到家紡產品的觸感與質量。

2023年中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需瞭解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>  
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>  
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 Texpertise 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>  
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會  
中國，上海  
2023年3月28日至30日

營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字

中國國際家用紡織品及輔料(春夏)博覽會  
中國，上海  
2023 年 3 月 28 至 30 日