

新闻稿

2022年9月20日

2023 Intertextile 春夏上海家纺展将于明年三月强势归来

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

ITSHS23 PR1 SC

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展）将于 2023 年 3 月 8 至 10 日重回国家会展中心（上海），为行业人士带来新一季及备受欢迎的家纺产品。展会更与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会同期举行，在国内传统的采购旺季中带来全方位的跨行业商贸平台，吸引各类专业买家，让家纺企业把其引领市场潮流的产品呈现在他们眼前。

尽管疫情为各行各业带来不同的挑战，中国纺织企业的营业收入在今年前七个月比 2021 年同期增长了 4.6%。纺织品出口也在同一时段同比增长了 11.9%¹。有关数字描绘了行业欣欣向荣的前景，同时也让在纺织品类别中占据重要部分的家用纺织品供应商，对业内未来发展加强信心。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理余诗慧女士对即将在明年举行的家纺展充满期待，她表示：“近年家纺成品在展会上越来越受欢迎，即将举行的春夏展会将聚焦在成品产品上，以配合及满足买家的采购需求。联同同期举行的面辅料展及纱线展，整个纺织产业链将齐聚在为期三天的展会中，集中资源，共创商机。”

2023 年春夏展将再次展示各大参展商所带来的床品、毛巾、挂毯、桌用和厨房用纺织品、家纺技术以及家纺设计等其他多类家纺产品。

上一届的 2021 年 Intertextile 上海春夏家纺展共吸引了 18,951 名买家到场。而在 216 家参展商其中之一的吴江市云婕纺织品有限公司是沃尔玛和目标百货等大型百货公司的供应商。该企业的贸易部主管彭伟清女士提到了实体展会的重要性并指出：“在目前充满挑战性的环境下，我们很珍惜这次可以和客户面对面沟通的机会。买家一般也需要亲手触摸及了解纺织面料产品的手感。国内很多企业参展热情度高，我们参展期间真的特别忙碌，很多新老客户都来咨询。”

2023 年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

¹ 纺织网：“数”说纺织：2022 年 1~7 月。 <http://info.texnet.com.cn/detail-909457.html>。

- 完 -

致编辑:

欢迎下载本新闻稿:

https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2023/its23_pr1.html

更多媒体资料及展会照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息: 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯, 可以在这里找到: <http://texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工, 业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前, 集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元, 2021 年集团营业额受疫情影响下, 大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一, 集团积极实践可持续化经营理念, 在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络, 覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn/

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
中国, 上海
2023 年 3 月 8 至 10 日