

新闻稿

2023年2月24日

全新绿色展团和一站式特色产品展区将登陆 Intertextile 春夏上海家纺展

方茵
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

ITSHS23 PR2 SC

作为纺织业中拥有较高利润的领域之一，全球家纺市场预计会在 **2023 至 2028 年**期间以百分之五的复合年增长率增长¹。家用和商用纺织产业发展势头强劲，产品的开发理念也随着主流趋势和消费者需求快速迭代，有不少企业在持续关注可持续发展的议题，并融合体现到公司文化和产品上。站在绿色前线先锋之一的世界领先可持续特种纤维供应商兰精集团（Lenzing），将联同其商务伙伴在本届中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展）上组织一个以家纺为导向的崭新展团参展。新展团旨在与其他特色展区共同丰富买家的采购体验。展会将于 **2023 年 3 月 28 至 30 日**在国家会展中心（上海）举行。

根据国际市场研究机构 Allied Market Research 的一份报告指出，包含家用纺织品类别的全球可持续家居装饰市场，预计到 2031 年将有机会达到 5560 亿美元的规模，从 2022 年到 2031 年的复合增长率为百分之五点五。同时，中国市场对有关绿色产品的需求也在稳步增长²。

全球消费者对环境问题的日益关注，进一步带动了市场对环保家居设计及产品的需求不断增加，使得相关产业迅速扩张。此外，由于中国和其他新兴国家的生活水平提高，也推动了高端可持续家居装饰产品的需求激增。

兰精家纺卫星展团 — 为寻找可持续产品的业内人士打造的集中采购平台

为了帮助业界人士优先掌握市场趋势，兰精集团率领的展团将首次亮相本届 Intertextile 上海春夏家纺展，新展团也将特别聚焦于家纺产品上的应用。作为一个致力可持续发展生产及利用可再生木材原料制造特种纤维而闻名的奥地利品牌，兰精集团将联同其八家本地下游供应链成员，抱团呈现最新的可持续纤维、纱线和纺织产品。参与展团的参展商包括：

- 兰精纤维（上海）有限公司
- 泊头市经纶纺织有限公司
- 福建省永泰县华尔锦纺织有限公司
- 江苏大生集团有限公司
- 江苏瑞爱福纺织科技有限公司
- 青岛纺联控股集团有限公司
- 苏州震纶棉纺有限公司
- 东帝兴贸易有限公司

¹ Mordor Intelligence: 全球家纺市场— 增长、趋势、COVID-19 的影响和预测（2023-2028）。

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-home-textile-market>

² Research and Markets: 可持续家居装饰市场。

https://www.researchandmarkets.com/reports/5671116/sustainable-home-decor-market-by-product-type-by?utm_source=GNOM&utm_medium=PressRelease&utm_code=l5b3ht&utm_campaign=1789675+-Sustainable+Home+Decor+Global+Market+Report+2022%3a+Rising+Consumer+Preference+for+Environmentally+Friendly+Products+Fuels+Growth&utm_exec=como322prd

- 无锡市天幕特阔印染有限公司

更多特色展团和展区供买家探索

作为亚洲家纺行业的领先展会品牌，Intertextile 上海春夏家纺展将继续展示床上用品、毛巾、桌用和厨房用纺织品、家纺技术及家纺设计等其他多类家纺产品。

除了兰精家纺卫星展团，也有部分其他产品类型的参展商将组成特色展区，方便有特定采购目标的买家更有效率地发掘新产品，当中的特色展区包括：

- 学生床品区
- 品牌床品区— 包含由震泽镇支持设立的特殊丝绸床品展区
- 品牌毛毯区
- 品牌毛巾区
- 羽绒芯被区— 由浙江省羽绒行业协会特别支持
- 智能设备区
- OEM 加工区
- 绗缝被展区— 由浙江省绗缝工艺协会特别支持
- 面料布艺区

随着中国边境限制和防疫措施的放宽，国内外买家可以更便捷地造访展馆与心仪的国内供应商面对面对接，更可现场发掘并亲自触摸感兴趣的家纺新品。

买家可以[在此](#)预登记以节省在现场等候的时间。

2023 年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会将会与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会在国家会展中心（上海）同期举行。展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.messefrankfurt.com>。

- 完 -

致编辑：

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

最新消息：新闻中心

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
中国，上海
2023 年 3 月 28 至 30 日

<http://www.texpertise-network.com>
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
中国，上海
2023 年 3 月 28 至 30 日