intertextile
SHANGHAI home textiles

新聞稿

2023 年 2 月 24 日

全新綠色展團和一站式特色產品展區將登陸 Intertextile 春夏上海家紡展

方茵
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話:+852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextilehome.com

ITSHS23 PR2 TC

作為紡織業中擁有較高利潤的領域之一，全球家紡市場預計會在 2023 至 2028 年期間以百分之五的復合年增長率增長[1]。家用和商用紡織產業發展勢頭強勁，產品的開發理念也隨著主流趨勢和消費者需求快速迭代，有不少企業在持續關注可持續發展的議題，並融合體現到公司文化和產品上。站在綠色前線先鋒之一的世界領先可持續特種纖維供應商蘭精集團（Lenzing），將聯同其商務夥伴在本屆中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海春夏家紡展）上組織一個以家紡為導向的嶄新展團參展。新展團旨在與其他特色展區共同豐富買家的採購體驗。展會將於 2023 年 3 月 28 至 30 日在國家會展中心（上海）舉行。

根據國際市場研究機構 Allied Market Research 的一份報告指出，包含家用紡織品類別的全球可持續家居裝飾市場，預計到 2031 年將有機會達到 5560 億美元的規模，從 2022 年到 2031 年的復合增長率為百分之五點五。同時，中國市場對有關綠色產品的需求也在穩步增長[2]。

全球消費者對環境問題的日益關注，進一步帶動了市場對環保家居設計及產品的需求不斷增加，使得相關產業迅速擴張。此外，由於中國和其他新興國家的生活水平提高，也推動了高端可持續家居裝飾產品的需求激增。

蘭精家紡衛星展團 — 為尋找可持續產品的業內人士打造的集中採購平台
為了幫助業界人士優先掌握市場趨勢，蘭精集團率領的展團將首次亮相本屆 Intertextile 上海春夏家紡展，新展團也將特別聚焦於家紡產品上的應用。作為一個致力可持續發展生產及利用可再生木材原料製造特種纖維而聞名的奧地利品牌，蘭精集團將聯同其八家本地下游供應鏈成員，抱團呈現最新的可持續纖維、紗線和紡織產品。參與展團的參展商包括：

- 蘭精纖維（上海）有限公司
- 泊頭市經綸紡織有限公司
- 福建省永泰縣華爾錦紡織有限公司
- 江蘇大生集團有限公司
- 江蘇瑞愛福紡織科技有限公司
- 青島紡聯控股集團有限公司
- 蘇州震綸棉紡有限公司
- 東帝興貿易有限公司

[1] Mordor Intelligence: 全球家紡市場– 增長、趨勢、COVID-19 的影響和預測（2023-2028）。
https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-home-textile-market
[2] Research and Markets: 可持續家居裝飾市場。
https://www.researchandmarkets.com/reports/5671116/sustainable-home-decor-market-by-product-type-by?utm_source=GNOM&utm_medium=PressRelease&utm_code=l5b3ht&utm_campaign=1789675+-+Sustainable+Home+Decor+Global+Market+Report+2022%3a+Rising+Consumer+Preference+for+Environmentally+Friendly+Products+Fuels+Growth&utm_exec=como322prd

- 無錫市天幕特闊印染有限公司

更多特色展團和展區供買家探索
作為亞洲家紡行業的領先展會品牌，Intertextile 上海春夏家紡展將繼續展示床上用品、毛巾、桌用和廚房用紡織品、家紡技術及家紡設計等其他多類家紡產品。

除了蘭精家紡衛星展團，也有部分其他產品類型的參展商將組成特色展區，方便有特定採購目標的買家更有效率地發掘新產品，當中的特色展區包括：

- 學生床品區
- 品牌床品區— 包含由震澤鎮支持設立的特殊絲綢床品展區
- 品牌毛毯區
- 品牌毛巾區
- 羽絨芯被區— 由浙江省羽絨行業協會特別支持
- 智能設備區
- OEM 加工區
- 絎縫被展區— 由浙江省絎縫工藝協會特別支持
- 面料布藝區

隨著中國邊境限制和防疫措施的放寬，國內外買家可以更便捷地造訪展館與心儀的國內供應商面對面對接，更可現場發掘並親自觸摸感興趣的家紡新品。

買家可以在此預登記以節省在現場等候的時間。

2023 年中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會將會與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會在國家會展中心（上海）同期舉行。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 http://texpertise-network.com。

－ 完 －

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：
https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：
https://www.facebook.com/intertextilehome
https://www.instagram.com/intertextilehome/
https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/

最新消息：新聞中心
法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展

會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 Texpertise 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

http://www.texpertise-network.com
https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字