

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会
国家会展中心（上海），中国，2024年3月6至8日

intertextile
SHANGHAI home textiles

聚焦多变的国内消费趋势的 Intertextile 上海春夏家纺展圆满落幕

上海，2024年3月20日。中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展）在3月8日闭幕，在3月6至8日的展会期间迎来了来自7个国家和地区的339名参展商，和来自56个国家和地区的23,700名专业买家。随着中国消费者不断改变的需求，舒适性成为他们选品时考虑的重点之一，因此，高品质、具功能性及可持续性的家用纺织品已成为当今市场的主导趋势产品。参展商在展览面积达27,000平方米的展会上呈现了各类符合市场趋势的创新家纺。除了展示多样产品之外，展会期间还举办了一系列增值的同期活动，帮助买家获取更多第一手的市场资讯，并建立高质的业务联系。



成群结队的买家在各家展台采购琳琅满目的产品。（图片：法兰克福展览）

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在展会最后一天时表示：“本届展会再次提供了全面的最新家用和商用纺织产品，迎合国内消费者不断变化的品味。我们对今年春夏展上强劲的观众人数感到高兴，这也清楚反映出国内市场所蕴含的强大购买力，有许多参展商表示已经收获了大量销售意向和潜在订单。适逢展会开办在国内采购旺季期，加

上与同期举办的另外四场纺织品展会产生巨大的协同效应，都再次为本届家纺展的成功发挥了重要的作用。”

业内人士在展会上积极了解最新的家纺行业发展动态。最近，中国消费者选取床上用品上的取向也发生改变，他们更倾向付出更高的价格选用高品质的产品，同时更注重其功能性。该趋势也能在展会的一系列讨论有关床上用品发展新方向的同期活动中反映出来，议题包括有关智能床品技术、革命性的针织床上用品、中医药与家纺的结合。

在为期三天的展会中，包括无印良品、美国国家得宝公司亚太区采购总部、H&M Hennes & Mauritz 等在内的知名品牌积极追求技术创新、制定可持续发展方案及生产高端产品，以更好地满足消费者的需求。尽管室内装饰趋势也面临着多重转变，但展会仍然收获众多与会者的正面回响，再次被证明为是业内不可或缺的商业平台。

展商反馈

“家用纺织品市场正由快时尚的趋势渐渐往高品质和绿色纤维的产品靠拢。我们在秘鲁生产各式用羊驼纤维制成的产品，而这种纤维被认为是世界上最奢华和最可持续的纤维之一。这次是我们首次参加这个展会，希望有助我们进军中国市场。我们的羊驼毛引起了买家们的极大兴趣，尤其是来自国内和日本的买家。一旦我们产品的知名度获得提升后，我相信这里是一个不错的市场。”

秘鲁，Hometex Peru，经理，Andres Tito 先生

“我们主营业务涵盖了服装和家纺两大板块，并通过延伸自己的产业链，在生产环节和技术上不断优化突破。今年我们带来三大主要技术展示：用于环保垫芯类填充材料的弹力纤、可持续提供凉感的夏被以及舒适的糯感羽绒被。今年家纺展的人气依然很旺，有很多国内的品牌方比如富安娜、水星等大客户都有前来了解我们的产品。经过两天的展会，我们也充分了解到比较受国内消费者青睐的款式，他们对手感的追求以及气味的敏感还有不同季节的床品功能切换都有很高很明确的要求。”

中国，东隆家纺股份有限公司，副总经理，朱航艳女士

“中国对我们来说是一个巨大的市场，我们在这里拥有强大的客户群，这就是为什么我们总是选择来这里参展并展示我们的纺织品设计的原因。另外，通过展会可以开拓新客源及了解最新市场趋势，我们也已经留意到市场对几何设计和纹理的兴趣。买家可以来到这里当场采购他们所喜欢的设计。”

葡萄牙，Tela's Design，国际销售部，Ricardo Marques 先生

“作为展会的长期参展商，本届春夏展有效地帮助我们推广产品。铜氨纤维是我们重点展示的产品之一，其床上用品应用潜力在中国尚未得到充分认识。而展会为客户提供了一个了解该产品优势和应用示范的渠道。我们的展位前挤满了寻求床品的买家，其中不乏来自韩国、东南亚、欧洲和美洲的国际客户。无论是在中国还是其他国家，消费者对功能性产品的需求都在不断增长。”

日本，科立思管理（上海）有限公司，盛燕女士

买家反馈

“我们想在展会上寻找潜在的合作伙伴，尤其是可持续和高性能纺织产品方面一直在不断创新的面料供应商。这是我们第一次参加这个家纺展，也看到了很多高品质和专业的参展商。他们致力于减少高性能织物对环境的影响而作出的努力，也让我们留下了深刻的印象，我也已经找到了几家感兴趣的中国合作伙伴。从展会中，我们看到了国内市场的巨大潜力，因为

人们的环保意识正在不断提高。”

中国香港，Graphene-X，创始人和首席执行官，Jorge Barros 先生

“作为一家拥有实体店的电子商务企业，我们的目标是与优质床上用品供应商建立联系，开发中端床上用品套装产品。越来越多的顾客希望找到直接的源头厂家用更低的价格享受同品质的好产品。这也为我们带来了不少商机。展会汇集了种类繁多的供应商，让我们可以迅速筛选到合适的贸易伙伴，而我们也已经找到了几家符合我们需求的羽绒被厂商。很多企业现在更加重视国内市场了，也给我们提供了更多的采购选择。”

中国，安徽嘉志电子商务有限公司，总经理，胡鹏飞先生

“领先参展商们展示了许多创新产品，我也发现产品质量也越来越受到重视。作为一家知名的时装和零售企业，这个展会一直可以帮到我们，特别是随着全球出行再次开放后，我们可以看到一个更国际化的展会。在同一个平台上一次性对接多家企业，节省了我分别前往不同国家与供应商会面的麻烦，效率变得非常高。中国市场绝对有潜力，尤其是合成材料市场，因为大部分的生产线仍在中国进行。”

瑞典，H&M Hennes & Mauritz，创新专员，Kenjiro Kuwan 先生

讲者见解

“今年的睡眠论坛将睡眠与家纺产品结合在一起，开启家纺行业的新征程。论坛聚焦于如何使家纺产品更有助于人们的睡眠质量，并介绍了家纺产品融合功能化、科技化、健康化的理念。作为演讲者，我通过今天的论坛传达了相关的信息及推广改变的行业趋势。我对此次展会设计的论坛环节非常满意，可以看出主办方的用心，时刻关注到了我们家纺行业的发展风向标，也愿意通过展会的形式帮助我们传达最新资讯。”

苏州大学纺织与服装工程学院纺织材料与纺织品设计，学科教授、博士生导师，王国和教授

2024年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会在国家会展中心（上海）同期举行。展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

2024年相关展会日程如下：

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2024年8月14至16日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024年8月27至29日，上海

新闻信息：

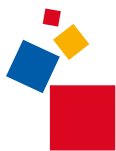
<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>

社交媒体及展会网站:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>



媒体联系:

方茵

电话: +852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司

中国香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13 个国家与地区

50+ 场展会

服装面料及时装 家用及装饰纺织品 产业用纺织品及纺织品处理 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字