

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會  
國家會展中心（上海），中國，2024年3月6至8日

**intertextile**  
SHANGHAI home textiles

## 聚焦多變的國內消費趨勢的 Intertextile 上海春夏家紡展圓滿閉幕

上海，2024年3月20日。中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海春夏家紡展）在3月8日閉幕，在3月6至8日的展會期間迎來了來自7個國家和地區的339名參展商，和來自56個國家和地區的23,700名專業買家。隨著中國消費者不斷改變的需求，舒適性成為他們選品時考慮的重點之一，因此，高品質、具功能性及可持續性的家用紡織品已成為當今市場的主導趨勢產品。參展商在展覽面積達27,000平方米的展會上呈現了各類符合市場趨勢的創新家紡。除了展示多樣產品之外，展會期間還舉辦了一系列增值的同期活動，幫助買家獲取更多第一手的市場資訊，並建立高質的業務聯系。



成群結隊的買家在各家展台採購琳琅滿目的產品。（圖片：法蘭克福展覽）

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在展會最後一天時表示：「本屆展會再次提供了全面的最新家用和商用紡織產品，迎合國內消費者不斷變化的品味。我們對今年春夏展上強勁的觀眾人數感到高興，這也清楚反映出國內市場所蘊含的強大購買力，有許多參展商表示已經收獲了大量銷售意向和潛在訂單。適逢展會開辦在國內採購旺季期，加

上與同期舉辦的另外四場紡織品展會產生巨大的協同效應，都再次為本屆家紡展的成功發揮了重要的作用。」

業內人士在展會上積極了解最新的家紡行業發展動態。最近，中國消費者選取床上用品上的取向也發生改變，他們更傾向付出更高的價格選用高品質的產品，同時更注重其功能性。該趨勢也能在展會的一系列討論有關床上用品發展新方向的同期活動中反映出來，議題包括有關智能床品技術、革命性的針織床上用品、中醫藥與家紡的結合。

在為期三天的展會中，包括無印良品、美國家得寶公司亞太區採購總部、H&M Hennes & Mauritz 等在內的知名品牌積極追求技術創新、制定可持續發展方案及生產高端產品，以更好地滿足消費者的需求。儘管室內裝飾趨勢也面臨著多重轉變，但展會仍然收獲眾多與會者的正面迴響，再次被證明為是業內不可或缺的商業平台。

## 展商反饋

「家用紡織品市場正由快時尚的趨勢漸漸往高品質和綠色纖維的產品靠攏。我們在秘魯生產各式用羊駝纖維製成的產品，而這種纖維被認為是世界上最奢華和最可持續的纖維之一。這次是我們首次參加這個展會，希望有助我們進軍中國市場。我們的羊駝毛引起了買家們的極大興趣，尤其是來自國內和日本的買家。一旦我們產品的知名度獲得提升後，我相信這里是一個不錯的市場。」

**秘魯，Hometex Peru，經理，Andres Tito 先生**

「我們主營業務涵蓋了服裝和家紡兩大板塊，並通過延伸自己的產業鏈，在生產環節和技術上不斷優化突破。今年我們帶來三大主要技術展示：用於環保墊芯類填充材料的彈力織、可持續提供涼感的夏被以及舒適的糯感羽絨被。今年家紡展的人氣依然很旺，有很多國內的品牌方比如富安娜、水星等大客戶都有前來了解我們的產品。經過兩天的展會，我們也充分了解到比較受國內消費者青睞的款式，他們對手感的追求以及氣味的敏感還有不同季節的床品功能切換都有很高很明確的要求。」

**中國，東隆家紡股份有限公司，副總經理，朱航艷女士**

「中國對我們來說是一個巨大的市場，我們在這里擁有強大的客戶群，這就是為什麼我們總是選擇來這里參展並展示我們的紡織品設計的原因。另外，通過展會可以開拓新客源及了解最新市場趨勢，我們也已經留意到市場對幾何設計和紋理的興趣。買家可以來到這里當場採購他們所喜歡的設計。」

**葡萄牙，Tela's Design，國際銷售部，Ricardo Marques 先生**

「作為展會的長期參展商，本屆春夏展有效地幫助我們推廣產品。銅氨纖維是我們重點展示的產品之一，其床上用品應用潛力在中國尚未得到充分認識。而展會為客戶提供了一個了解該產品優勢和應用示範的渠道。我們的展位前擠滿了尋求床品的買家，其中不乏來自韓國、東南亞、歐洲和美洲的國際客戶。無論是在中國還是其他國家，消費者對功能性產品的需求都在不斷增長。」

**日本，科立思管理（上海）有限公司，盛燕女士**

## 買家反饋

「我們想在展會上尋找潛在的合作夥伴，尤其是可持續和高性能紡織產品方面一直在不斷創新的面料供應商。這是我們第一次參加這個家紡展，也看到了很多高品質和專業的參展商。他們致力於減少高性能織物對環境的影響而作出的努力，也讓我們留下了深刻的印象，我也已經找到了幾家感興趣的中國合作夥伴。從展會中，我們看到了國內市場的巨大潛

力，因為人們的環保意識正在不斷提高。」

**中國香港，Graphene-X，創始人和首席執行官，Jorge Barros 先生**

「作為一家擁有實體店的電子商務企業，我們的目標是與優質床上用品供應商建立聯系，開發中端床上用品套裝產品。越來越多的顧客希望找到直接的源頭廠家用更低的價格享受同品質的好產品。這也為我們帶來了不少商機。展會匯集了種類繁多的供應商，讓我們可以迅速篩選到合適的貿易夥伴，而我們也已經找到了幾家符合我們需求的羽絨被廠商。很多企業現在更加重視國內市場了，也給我們提供了更多的採購選擇。」

**中國，安徽嘉志電子商務有限公司，總經理，胡鵬飛先生**

「領先參展商們展示了許多創新產品，我也發現產品質量也越來越受到重視。作為一家知名的時裝和零售企業，這個展會一直可以幫到我們，特別是隨著全球出行再次開放後，我們可以看到一個更國際化的展會。在同一個平台上一次性對接多家企業，節省了我分別前往不同國家與供應商會面的麻煩，效率變得非常高。中國市場絕對有潛力，尤其是合成材料市場，因為大部分的生產線仍在中國進行。」

**瑞典，H&M Hennes & Mauritz，創新專員，Kenjiro Kuwan 先生**

### 講者見解

「今年的睡眠論壇將睡眠與家紡產品結合在一起，開啟家紡行業的新徵程。論壇聚焦於如何使家紡產品更有助於人們的睡眠質量，並介紹了家紡產品融合功能化、科技化、健康化的理念。作為演講者，我通過今天的論壇傳達了相關的信息及推廣改變的行業趨勢。我對此次展會設計的論壇環節非常滿意，可以看出主辦方的用心，時刻關注到了我們家紡行業的發展風向標，也願意通過展會的形式幫助我們傳達最新資訊。」

**蘇州大學紡織與服裝工程學院紡織材料與紡織品設計，學科教授、博士生導師，王國和教授**

2024 年中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會將與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會在國家會展中心（上海）同期舉行。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

2024 年相關展會日程如下：

**中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會**

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

**中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會**

2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

**新聞資訊：**

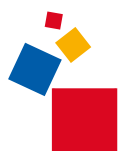
<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交媒體及展會網站:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>



媒體聯系:

方茵

電話: +852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

中國香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

新聞中心

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

13 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

。

\* 2023 年初步數字。