

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会
国家会展中心（上海），中国，2024年3月6至8日



2024年3月 Intertextile 春夏上海家纺展正式启航

上海，2023年11月。备受瞩目的中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展）将于 2024年3月6至8日在国家会展中心（上海）举办。届时参展商将带来全家纺相关产品，以高效满足买家的采购需求。展会将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会同期举行，共同全力打造全产业链的综合商贸平台以迎接中国传统的采购旺季。为供应商提供接触跨行业买家机会的同时，展会也致力于给行业参与者带来合作和探索新可能性的关键契机。

尽管全球经济增长速度仍然缓慢，但在中国政府采取鼓励家居消费措施后，中国国内市场呈现出了良好态势。鼓励措施包括为家居行业和消费者提供支持，致力于发展可持续、智能和健康的生活环境。同时，住房改造贷款程序和相关行业的融资也得到了优化。在此背景下，2023年的前8个月，中国海关耗材零售额同比增长7%，总额达到30亿元人民币（约4.1亿美元）。在当地市场和区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等国际贸易协定的成功推动下，纺织行业的盈利能力正在逐渐恢复。

来自张家港市顾乐仕生活家居科技有限公司的国内业务经理李红霞女士也认为市场在渐渐回暖，她在2023年 Intertextile 上海春夏家纺展上表示：“中国放宽防控措施后很明显地感觉到行业有改变，今年过完年之后的订单就暴增了，内需和出口的订单都有增长，生产几乎是没办法满足到订单的需求。我觉得国内家纺行业的恢复算是比较快了，像我们的客户比较集中在家纺这一块，而他们今年都做得还不错，生意蛮好的。”

展会也为国际买家提供了与中国供应商交流合作的平台。来自摩尔多瓦的买家，Mezanin-V SRL 公司的商务总监 Mihail Tornea 先生在上一届展会表示：“这是我在疫情开始后首次参观 Intertextile 上海家纺展。我们这次主要寻找面料应用于用于沙发、床上用品、窗帘和其他家用及商用产品上，已经找到了六家特别有意向下单的供应商。我们公司今年预计将会投放300万美元采购中国纺织品。由于中国重新开放边境，我们现在可以采购到性价比更高的产品。”

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在表示对行业前景和2024展会信心十足：“在经历了充满挑战的三年后，我们对2023年 Intertextile 上海春夏家纺展取得的非凡成果十分满意，与会者的踊跃参与进一步展现出纺织行业的韧性及活力。作为展会主办方，我们也会继续努力为纺织业扩大潜在业务提供另一个重要平台。”

为期三天的2023年 Intertextile 上海春夏家纺展共计吸引来自五个国家和地区的26,538名专业观众和283名参展商齐聚一堂。于明年3月份举行的2024年展将为行业人士带来种类丰富的家纺产品。纺织品范围包括床上用品和毛巾、挂毯、桌用和厨房用纺织品、家居纺织品技术、纺织品设计等。得益于同期举行的四场纺织品展会，专业观众的范围随之扩大

至服装面料、纱线和纤维板块。参展商将吸引更多来自纺织产业链细分市场的买家，从而扩大采购规模、提高采购效率。

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

Intertextile 上海春夏家纺展将于 2024 年 3 月 6 至 8 日举办。

2024 年相关展会日程如下：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）

2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（yarnexpo 秋冬纱线展）

2024 年 8 月，上海

新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>

社交媒体网站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

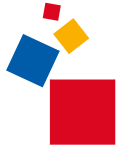
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新闻中心

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。Texpertise 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 12 个国家及地区举办约 50 场业内展会。Texpertise 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。Texpertise 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network



媒体联系：

卓明慧小姐

电话: +852 2230 9956

telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

中国香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。