

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會  
國家會展中心（上海），中國，2024年3月6至8日

**intertextile**  
SHANGHAI home textiles

## 2024年3月 Intertextile 春夏上海家紡展正式啟航

上海，2023年11月。備受矚目的中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海春夏家紡展）將於2024年3月6至8日在國家會展中心（上海）舉辦。屆時參展商將帶來全家紡相關產品，以高效滿足買家的採購需求。展會將與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會同期舉行，共同全力打造全產業鏈的綜合商貿平台以迎接中國傳統的採購旺季。為供應商提供接觸跨行業買家機會的同時，展會也致力給行業參與者帶來合作和探索新可能性的關鍵契機。

儘管全球經濟增長速度仍然緩慢，但在中國政府採取鼓勵家居消費措施後，中國國內市場呈現出了良好態勢。鼓勵措施包括為家居行業和消費者提供支持，致力於發展可持續、智能和健康的生活環境。同時，住房改造貸款程序和相關行業的融資也得到了優化。在此背景下，2023年的前8個月，中國海關耗材零售額同比增長7%，總額達到30億元人民幣（約4.1億美元）。在當地市場和區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）等國際貿易協定的成功推動下，紡織行業的盈利能力正在逐漸恢復。

來自張家港市顧樂仕生活家居科技有限公司的國內部業務經理李紅霞女士也認為市場在漸漸回暖，她在2023年 Intertextile 上海春夏家紡展上表示：「中國放寬防控措施後很明顯地感覺到行業有改變，今年過完年之後的訂單就暴增了，內需和出口的訂單都有增長，生產幾乎是沒辦法滿足到訂單的需求。我覺得國內家紡行業的恢復算是比較快了，像我們的客戶比較集中在家紡這一塊，而他們今年都做得還不錯，生意蠻好的。」

展會也為國際買家提供了與中國供應商交流合作的平台。來自摩爾多瓦的買家，Mezanin-V SRL公司的商務總監 Mihail Tornea 先生在上一屆展會表示：「這是在疫情開始後首次參觀 Intertextile 上海家紡展。我們這次主要尋找面料應用於用於沙發、床上用品、窗簾和其他家用及商用產品上，已經找到了六家特別有意向下單的供應商。我們公司今年預計將會投放300萬美元採購中國紡織品。由於中國重新開放邊境，我們現在可以採購到性價比更高的產品。」

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在表示對行業前景和2024展會信心十足：「在經歷了充滿挑戰的三年後，我們對2023年 Intertextile 上海春夏家紡展取得的非凡成果十分滿意，與會者的踴躍參與進一步展現出紡織行業的韌性及活力。作為展會主辦方，我們也會繼續努力為紡織業擴大潛在業務提供另一個重要平台。」

為期三天的2023年 Intertextile 上海春夏家紡展共計吸引來自五個國家和地區的26,538名專業觀眾和283名參展商齊聚一堂。於明年3月份舉行的2024年展將為行業人士帶來種類豐富的家紡產品。紡織品範圍包括床上用品和毛巾、掛毯、桌用和廚房用紡織品、家居紡織品技術、紡織品設計等。得益於同期舉行的四場紡織品展會，專業觀眾的範圍隨之擴大

至服裝面料、紗線和纖維板塊。參展商將吸引更多來自紡織產業鏈細分市場的買家，從而擴大採購規模、提高採購效率。

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

Intertextile 上海春夏家紡展將於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉辦。

2024 年相關展會日程如下：

**越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會**

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

**中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）**

2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

**中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會**

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

**中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（yarnexpo 秋冬紗線展）**

2024 年 8 月，上海

**新聞資訊：**

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>

**社交媒體網站：**

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

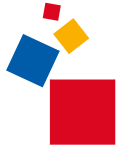
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

**最新消息：新聞中心**

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 **Texpertise** 網絡。Texpertise 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 12 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Texpertise 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Texpertise 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國「意識時尚與生活方式網絡」（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

[www.linkedin.com/showcase/texpertise-network](http://www.linkedin.com/showcase/texpertise-network)



**媒體聯系:**

卓明慧小姐

電話: +852 2230 9956

[telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

中國香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

。