

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会
国家会展中心（上海），中国，2024年3月6至8日



三月开锣的 Intertextile 上海春夏家纺展将为买家提供全方位的采购体验

上海，2024年2月15日。来自7个国家和地区的250多家参展商已蓄势待发，将于3月6至8日在国家会展中心（上海）举行的中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展）的展位上呈现各类家纺产品。展会将于国内采购旺季期间举办，全面满足买家们对最新产品和解决方案的需求，带动家纺行业向前发展。

Mezanin-V SRL 公司的商务总监 Mihail Tornea 先生在上届 Intertextile 上海春夏家纺展上表示：“春夏展对我们采购季中系列的选品至关重要。我们这次主要寻找面料应用于沙发、床上用品、窗帘和其他家用及商用产品上，已经找到了六家特别有意向下单的供应商。我们公司今年预计将会投放300万美元采购中国纺织品。而由于中国重新开放边境，我们现在可以采购到性价比更高的产品。我也一定会再次参观展会。”

除了提供基本的功能外，家用纺织品已发展成为体现生活方式的不可或缺元素，预计全球家纺市场在2024至2030年期间将实现百分之六的复合年增长率¹。而在不断改变的消费者偏好和持续增加的经济机遇因素的推动下，该领域推出层出不穷的创新产品。具有前瞻性的制造商通过融合可持续发展、创意设计、优质材料、多样化图案和多功能应用的趋势特点，不断完善其产品。

为支撑该巨大的市场的需求，本届春夏展展览面积达27,000平方米，展出产品涵盖家纺全产业链，当中包括床上用品和毛巾、挂毯、桌用和厨房用纺织品、装饰布和窗帘布、家居纺织品技术、纺织品设计等。而参展商们正如火如荼地为即将在下月的平台上展现各类迎合最新趋势的产品作出准备。

参展商亮点

- **美国国际棉花协会（CCI）（美国）** 是一个非营利性行业协会，通过其 COTTON USA™ 商标在全球范围内推广美国棉花纤维和棉制品。他们在全球50多个国家设有20个办事处。凭借60多年的经验，美国国际棉花协会的使命是使美国棉花成为纱厂/制造商、品牌/零售商和消费者的首选纤维，提高美国棉花行业的盈利能力并推动美国棉花纤维、纱线和其它棉制品的出口增长。
- **Hometex Peru（秘鲁）** 是一家生产羽绒被、枕头和床垫保护套的制造商。他们的产品使用百分之百的有机原材料，同时符合较高的社会和环境标准。该公司标志性的羽绒被既有鹅绒的轻盈，又有合成纤维的低过敏性，而且像羊绒一样柔软自然。
- **张家港市顾乐仕生活家居科技有限公司（中国）** 设计并生产一系列以有机材料制成的功能性枕头系列，并采用最先进的技术将功能与舒适性结合在一起。其旗舰产品

¹ “2024 – 2032 年家用纺织品市场分析”，2024年1月，MarketWise Research，<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/home-textiles-market>（摘录于2024年1月）

顾乐仕生物基零度绵已顺利取得多项国际环保认证，当中包括 USDA、UL、OK Bio Based、BiomassPla、DIN，以及 CertiPUR。

- **GSI Creos Corporation（日本）** 专营纤维和工业产品，并在包括时尚服饰、外套内衣、各类生活用品及卫生用品等领域开展各种业务。
- **Linertextile（韩国）** 为全球知名床上用品面料生产商，他们的产品包含涤纶起绒面料、莫代尔、天丝和棉机织物。公司面向的主要其市场包括中国内地、埃及、印度尼西亚、中国台湾、美国和越南。
- **吴江市云婕纺织品有限公司（中国）** 是一家主要生产各类涤纶家纺面料的制造商，并全力践行绿色环保生产理念。其产品系列包含磨毛、泡泡、剪花、猎犬纹和仿亚麻，均通过了 GRS 全球回收标准认证、OEKO-TEX® STANDARD 100 国际环保安全认证，以及 STeP 可持续纺织生产认证。

买家可以在此进行观众预登记节省在展会现场轮候的时间。

另一方面，本届 Intertextile 上海春夏家纺展也拥有强大的国内展商阵容，来自业内不同产品领域的七大国内地区家纺展团将悉数亮相于展会上。这些展团包括展示毛毯产品的中国毛纺织行业协会展团；带来毛巾产品的高阳展团；专注于床上用品面料的湖州展团、南通展团和浦江展团；提供羽绒产品的萧山展团；以及展出蚕丝床品的震泽展团。

买家亮点

为采购来自世界各地的优质产品，部分业内专业买家也已预先确认将参加本届展会。

- **Rikatex International Limited（中国香港）** - 公司在家居用品、地板等领域拥有 20 多年的经验，同时也是 Intertextile 上海家纺展和 Heimtextil 展会的常客。他们主要采购产品类型包括窗帘和窗帘布、装饰布、沙发布、墙纸、皮革及地毯。
- **Lafayette（哥伦比亚）** - Lafayette 公司是一间领先纺织品企业，主要面向注重产品外观和功能性的市场。他们通过旗下以家用纺制品和装饰品为主的 Deco 品牌，提供创新产品帮助改造及装饰家居。Lafayette Deco 专注生产窗帘布（包括遮光窗帘和薄纱窗帘）、装饰布（如提花、经编和纬编面料）和科技面料的高品质家纺。

2024 年中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会将与中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）和中国国际针织博览会在国家会展中心（上海）同期举行。展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

Intertextile 上海春夏家纺展将于 2024 年 3 月 6 至 8 日举办。

2024 年相关展会日程如下：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2024年8月14至16日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024年8月27至29日，上海

新闻信息：

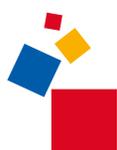
<https://intertextile-shanghai-hometextiles-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>

社交媒体及展会网站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>



媒体联系：

方茵

电话：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

中国香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

12 个国家与地区
50+ 场展会

服装面料及时装 家用及装饰纺织品 产业用纺织品及纺织品处理 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字