

新聞稿 +++ 中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會  
國家會展中心（上海），中國，2024 年 3 月 6 至 8 日



## 三月開鑼的 Intertextile 上海春夏家紡展將為買家提供全方位的採購體驗

上海，2024 年 2 月 15 日。來自 7 個國家和地區的 250 多家參展商已蓄勢待發，將於 3 月 6 至 8 日在國家會展中心（上海）舉行的中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（以下簡稱 Intertextile 上海春夏家紡展）的展位上呈現各類家紡產品。展會將於國內採購旺季期間舉辦，全面滿足買家們對最新產品和解決方案的需求，帶動家紡行業向前發展。

Mezanin-V SRL 公司的商務總監 Mihail Tornea 先生在上屆 Intertextile 上海春夏家紡展上表示：「春夏展對我們採購季中系列的選品至關重要。我們這次主要尋找面料應用於沙發、床上用品、窗簾和其他家用及商用產品上，已經找到了六家特別有意向下單的供應商。我們公司今年預計將會投放 300 萬美元採購中國紡織品。而由於中國重新開放邊境，我們現在可以採購到性價比更高的產品。我也一定會再次參觀展會。」

除了提供基本的功能外，家用紡織品已發展成為體現生活方式的不可或缺元素，預計全球家紡市場在 2024 至 2030 年期間將實現百分之六的複合年增長率<sup>1</sup>。而在不斷改變的消費者偏好和持續增加的經濟機遇因素的推動下，該領域推出層出不窮的創新產品。具有前瞻性的製造商通過融合可持續發展、創意設計、優質材料、多樣化圖案和多功能應用的趨勢特點，不斷完善其產品。

為支撐該巨大的市場的需求，本屆春夏展展覽面積達 27,000 平方米，展出產品涵蓋家紡全產業鏈，當中包括床上用品和毛巾、掛毯、桌用和廚房用紡織品、裝飾布和窗簾布、家居紡織品技術、紡織品設計等。而參展商們正如火如荼地為即將在下月的平台上展現各類迎合最新趨勢的產品作出準備。

### 參展商亮點

- **美國國際棉花協會（CCI）（美國）** 是一個非營利性行業協會，通過其 COTTON USA™ 商標在全球範圍內推廣美國棉花纖維和棉製品。他們在全球 50 多個國家設有 20 個辦事處。憑借 60 多年的經驗，美國國際棉花協會的使命是使美國棉花成為紗廠 / 製造商、品牌 / 零售商和消費者的首選纖維，提高美國棉花行業的盈利能力並推動美國棉花纖維、紗線和其它棉製品的出口增長。
- **Hometex Peru（秘魯）** 是一家生產羽絨被、枕頭和床墊保護套的製造商。他們的產品使用百分之百的有機原材料，同時符合較高的社會和環境標準。該公司標誌性的羽絨被既有鵝絨的輕盈，又有合成纖維的低過敏性，而且像羊絨一樣柔軟自然。
- **張家港市顧樂仕生活家居科技有限公司（中國）** 設計並生產一系列以有機材料製成的功能性枕頭系列，並採用最先進的技術將功能與舒適性結合在一起。其旗艦產品

<sup>1</sup> 「2024 – 2032 年家用紡織品市場分析」，2024 年 1 月，MarketWise Research, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/home-textiles-market>（摘錄於 2024 年 1 月）

顧樂仕生物基零度綿已順利取得多項國際環保認證，當中包括 USDA、UL、OK Bio Based、BiomassPla、DIN，以及 CertiPUR。

- **GSI Creos Corporation (日本)** 專營纖維和工業產品，並在包括時尚服飾、外套內衣、各類生活用品及衛生用品等領域開展各種業務。
- **Linertextile (韓國)** 為全球知名床上用品面料生產商，他們的產品包含滌綸起絨面料、莫代爾、天絲和棉機織物。公司面向的主要其市場包括中國內地、埃及、印度尼西亞、中國台灣、美國和越南。
- **吳江市雲婕紡織品有限公司 (中國)** 是一家主要生產各類滌綸家紡面料的製造商，並全力踐行綠色環保生產理念。其產品系列包含磨毛、泡泡、剪花、獵犬紋和仿亞麻，均通過了 GRS 全球回收標準認證、OEKO-TEX® STANDARD 100 國際環保安全認證，以及 STeP 可持續紡織生產認證。

買家可以在此進行觀眾預登記節省在展會現場輪候的時間。

另一方面，本屆 Intertextile 上海春夏家紡展也擁有強大的國內展商陣容，來自業內不同產品領域的七大國內地區家紡展團將悉數亮相於展會上。這些展團包括展示毛毯產品的中國毛紡織行業協會展團；帶來毛巾產品的高陽展團；專注於床上用品面料的湖州展團、南通展團和浦江展團；提供羽絨產品的蕭山展團；以及展出蠶絲床品的震澤展團。

### 買家亮點

為採購來自世界各地的優質產品，部分業內專業買家也已預先確認將參加本屆展會。

- **Rikatex International Limited (中國香港)** - 公司在家居用品、地板等領域擁有 20 多年的經驗，同時也是 Intertextile 上海家紡展和 Heimtextil 展會的常客。他們主要採購產品類型包括窗簾和窗簾布、裝飾布、沙發布、牆紙、皮革及地毯。
- **Lafayette (哥倫比亞)** - Lafayette 公司是一間領先紡織品企業，主要面向注重產品外觀和功能性的市場。他們通過旗下以家用紡製品和裝飾品為主的 Deco 品牌，提供創新產品幫助改造及裝飾家居。Lafayette Deco 專注生產窗簾布（包括遮光窗簾和薄紗窗簾）、裝飾布（如提花、經編和緯編面料）和科技面料的高品質家紡。

2024 年中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會將與中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會在國家會展中心（上海）同期舉行。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

Intertextile 上海春夏家紡展將於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉辦。

2024 年相關展會日程如下：

#### 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

#### 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

#### 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2024年8月27至29日，上海

**新聞資訊：**

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

**社交媒體及展會網站：**

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>



**媒體聯系：**

方茵

電話: +852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

中國香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**新聞中心**

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

12 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優

勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2023 年初步數字。