

intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Spring Edition

春夏展 Spring Edition

14 – 16.3.2018

中国 国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai), China

www.intertextile-home.com.cn
www.intertextilehome.com

数字推广



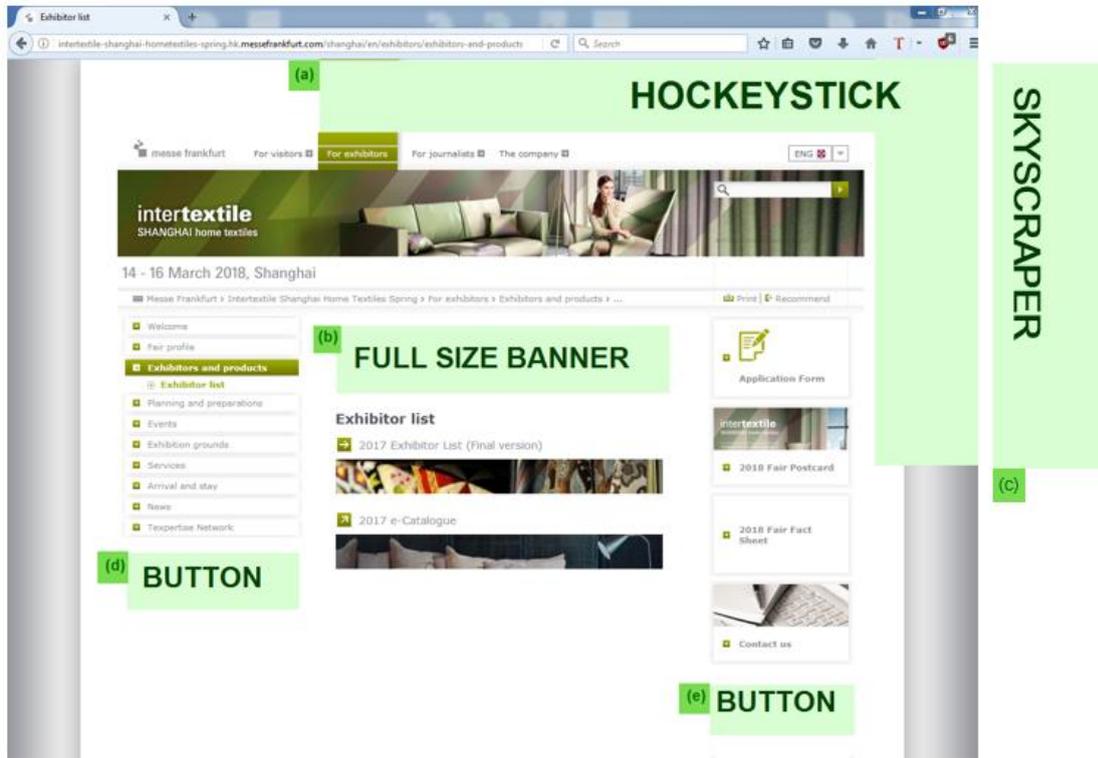
展会微信
展会内容全知道



messe frankfurt

数字推广

01 官网广告横幅



Intertextile Shanghai Home Textiles – Spring Edition 2018 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会展会网站 www.intertextilehome.com 在展期之前后连续四个月布置企业参展的广告横幅，曝光于展会的焦点中心，享受无限的渠道覆盖，精准定位展会内专业买家，招徕客户。

www.intertextilehome.com	横幅位置	尺寸	价格（美元）	价格（人民币）
	01(a) Hockeystick 置顶直立超大横幅	728 x 90 + 160 x 600 px	3,300	20,000
参展商及产品种类搜索界面	01(b) Fullsize 置中超大横幅	468 x 60 px	1,980	12,000
(循环旋转5次)	01(c) Skyscraper 直立右侧横幅	160 x 600 px	1,650	10,000
	01(d) Left button 左按钮横幅	175 x 69 px	920	5,800
	01(e) Right button 右按钮横幅	175 x 69 px	920	5,800

注：广告横幅可于开展前2个月布置，以及展会后2个月结束。

请联系我们：
 法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人：孙丽莎小姐 / 赵清先生
 香港电话：+852 2230 9247 / +852 2230 9203
 上海电话：+86 21 6060 8428
 传真：+852 2519 6800
 电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字推广（续）

02 LED屏幕广告

覆盖展馆的各大入口及主要通道，LED屏幕将为观众提供展会便利信息，方向指示。在这里以**动态图片**，**动画**或**视频**传达您的创意广告信息，将使您在展会期间可以覆盖的观众最大化。

申请截止日期：请与主办单位联络

价格:02(a) 全馆覆盖15秒	美元 24,800 / 人民币 150,000 元
02(b) 全馆覆盖10秒	美元 16,500 / 人民币 100,000 元
02(c) 全馆覆盖 5秒	美元 9,900 / 人民币 60,000 元
02(d) 西登陆厅15秒	美元 9,900 / 人民币 60,000 元
02(e) 单块15秒（除西登陆厅）	美元 2,500 / 人民币 15,000 元



03 微信摇摇乐

为您的推广活动助力并让观众主动来找您！通过手机蓝牙功能，观众微信摇一摇，即可参与到您的产品或新媒体推广中，让更多观众和您互动。

申请截止日期：请与主办单位联络

价格:03(a) 基础版	美元 2,300 / 人民币 14,000
03(b) 加强版	美元 3,300 / 人民币 20,000



请联系我们：
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人：孙丽莎小姐 / 赵清先生
香港电话：+852 2230 9247 / +852 2230 9203
上海电话：+86 21 6060 8428
传真：+852 2519 6800
电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

请回传

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 孙丽莎小姐 Ms Lisa Sun / 赵清先生 Mr Gino Zhao

电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

传真: +852 2519 6800

2018 申请表
数字推广

数字推广 (截止日期: 请参阅数字推广方案)					
数量	编号	项目	单价 (美元)	单价 (人民币)	
	01(a)	官网广告横幅	置顶直立超大横幅	3,300	20,000
	01(b)		置中超大横幅	1,980	12,000
	01(c)		直立右侧横幅	1,650	10,000
	01(d)		左按钮横幅	920	5,800
	01(e)		右按钮横幅	920	5,800
	02(a)	LED屏幕广告	全馆覆盖15秒	24,800	150,000
	02(b)		全馆覆盖10秒	16,500	100,000
	02(c)		全馆覆盖 5秒	9,900	60,000
	02(d)		西登陆厅15秒	9,900	60,000
	02(e)		单块15秒 (除西登陆厅)	2,500	15,000
	03(a)	微信摇摇乐	基础版	2,300	14,000
	03(b)		加强版	3,300	20,000
			总计:		

条款声明:

- 1) 广告位置是以“先到先得”原则安排，以客户提交签字盖章之申请表为正式依据。
- 2) 主办单位有权拒绝广告申请。
- 3) 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
- 4) 客户需要按主办单位提供的设计规格及其规定之截稿日期，提供广告制作文档，否则主办单位不承诺其广告被正常发布。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- 5) 主办单位对广告内容中的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- 6) 主办单位有权对广告设计的尺寸、形状及颜色做细微调整，除非客户正式通知主办单位指定色号。
- 7) 截至期限后下单的广告申请另收取50%的加急费，且主办单位有权拒收下单申请。
- 8) 客户原因更换已经制作完成的广告/更改广告所在位置将视为重新执行，该制作费用为原本制作费的1.5倍，且主办单位有权拒绝更换/移位广告之要求。
- 9) 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准，主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
- 10) 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。
- 11) 一旦提交广告申请，客户将不可取消广告。客户需要承担所有广告费用。
- 12) 全部款项需按照付款通知要求的日期，于展前付清。若客户未能按要求及时付款，主办单位有权不提供相应广告服务。
- 13) 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(香港)有限公司。收款户口为：
 银行名称: 香港上海汇丰银行有限公司
 地址: 香港中環皇后大道中1号
 美元户口号码: 511-017758-274
 户口名称: 法兰克福展览(香港)有限公司
 银行国际代码: hsbckhkhkh
- 14) 所有银行手续费将由参展商/广告商承担。
- 15) 对于产品赞助(如有)，赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准，作出仓储安排。此外，所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
- 16) 如有任何争议，主办单位拥有最终的裁判权。
- 17) 以上条款均以英文版本为准。

我们同意 Intertextile Shanghai Home Textile – Spring Edition 2018 “数字推广申请表”之条款声明，并在以下签名:

公司名称: _____ 联络人: _____

电邮: _____ 电话: (_____) _____ 传真: (_____) _____

签名: _____ 展位号码: _____ 日期: _____