

intertextile

SHANGHAI home textiles

中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会
China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Spring Edition

春夏展 Spring Edition
12 – 14.3.2019

中国 国家会展中心 (上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai), China

赞助及广告方案



messe frankfurt

(A) 赞助方案

为展商客制的宣传方案

串连展会所有的资源，进行一系列活动，广告牌展示等所有相关宣传及展示贵司品牌的机会，成为展会的最佳焦点！

主办单位能配合展商的目标为其定制整体性吸引目光的宣传方案。静态如现场广告牌，大会印刷品广告等；动态展示如派发资料礼品，合作或赞助活动工作坊、发布会、互动区等，瞬间提升品牌渗透度。除了以下列出的各项赞助及广告方案项目，欢迎展商联络我们洽谈合作细节，帮助贵司创造更多商机！



(A) 赞助方案

A01 官方纪念品

赞助商广告或标志将分别与展会标志印制在官方纪念品上, 并派发给观众。纪念品种类包罗万有, 例如受欢迎的展会提袋、笔记本或任何其他与行业相关之物品。欢迎赞助商指定纪念品类型及洽谈赞助数量。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助商需置放符合纪念品规格的宣传资料
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应

申请截止日期: 2019年1月11日



A02 宣传品派发服务

派发展商资料或纪念品。

- 资料或纪念品由赞助商提供, 最多5,000份
- 所派发之资料或纪念品需经过主办单位最终审核
- 大会工作人员在指定地点派发
- 赞助费包含一个派发背板及一组现场工作人员

赞助费:(a) 观众登录厅(西): 14,000 美元 (最多2家)
(b) 观众登录厅(南): 14,000 美元 (最多2家)
(c) 观众登录厅(北): 7,000 美元 (独家赞助)
(d) 各馆问询处: 5,000 美元 (独家赞助)

申请截止日期: 2019年1月25日



A03 展馆平面图 (公司标志)

赞助商标志出现自家的展台位于展馆内之地贴平面图上, 清楚地指引买家往赞助商的展台。

- 赞助商标志将出现在展台位处的展馆地贴上
- 每馆3块地贴平面图

名额: 5个 / 每馆
赞助费: 2,500 美元

申请截止日期: 2019年1月25日



(B) 广告方案 (印刷品)

B01 参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处及问询处免费派发，是观众参观展会最方便的参考数据。



	项目	价格
(a)	封面内页 (整版, 四色)	4,300 美元
(b)	封底内页 (整版, 四色)	4,300 美元
(c)	内页 (位置随机) (整版, 四色)	1,500 美元
(d)	展商名单加上公司商标或标志 (单个, 四色印刷)	1,000 美元
(e)	平面图加上公司商标或标志 (单个, 四色印刷, 每馆最多5个)	1,000 美元

申请截止日期: 2019年1月25日

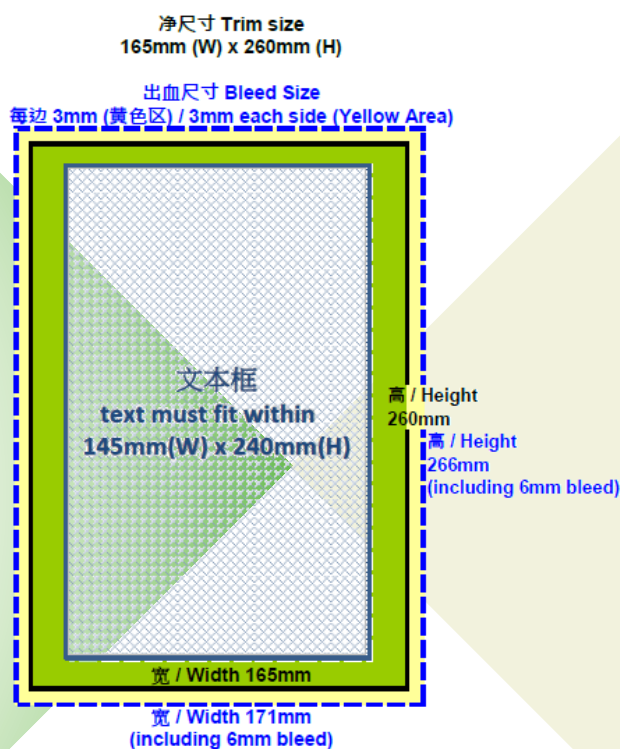
规格:

净尺寸:
165毫米 (宽) x 260毫米 (高), 每边另加3毫米出血位

文本框尺寸:
145毫米 (宽) x 240毫米 (高)

参展商名录加上公司商标或标志:
不可超过20mm (高)

平面图加上公司商标或标志:
不可超过30mm (宽) x 20mm (高)



(C) 现场广告方案



C01 馆外四方形灯柱广告

规格: 2.34米 (高) x 0.91米 (宽) x 4面
价格: 3,000 美元



C02 展馆外主出入口围栏广告板

规格: 3米 (高) x 12米 (宽)
价格: 5,500 美元



C03 地铁6号出入口广告板

规格: 3米 (高) x 5米 (宽)
价格: 3,000 美元



C04 东/西登录厅入口两侧落地广告牌

规格: 4米 (高) x 8米 (宽)
价格: 5,000 美元



C05 地铁4/5号出入口广告牌广告

规格: 3米 (高) x 6米 (宽)
价格: 4,000 美元



C06 二层天井落地广告牌广告

规格: 3米 (高) x 6米 (宽)
价格: 2,750 美元

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间**2019年1月25日**。
价格包含制作费及发布费。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告位置及数量按供应情况而定。
以上图片只供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。

(C) 现场广告方案



C07 通道入口上方玻璃门 (馆内)

规格: 按需供应
价格: 4,300 美元

详情请联络:

法兰克福新时代广告(深圳)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛桢先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536

传真: +86 755 8299 2015

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间**2019年1月25日**。

价格包含制作费及发布费。有关广告位置, 可与主办单位查询。

广告位置及数量按供应情况而定。

以上图片只供参考并由国家会展中心(上海)提供, 一切以实物为准。

2019年3月12日 – 14日
中国上海国家会展中心
上海 中国

请回传
法兰克福新时代广告（深圳）有限公司
联络人：邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生
电话：+86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536
传真：+86 755 8299 2015
电邮：sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

资料截至2018年12月。如有更改，恕不通知。

申请表 赞助和广告

数量	项目 / 规格			单价 (美元)	
(A) 赞助方案及纪念品 (展会活动) (截止日期: 2019年1月25日)					
	A05	官方纪念品 (截止日期: 2019年1月11日)		联合赞助	按需供应
	A02 (a)	宣传品派发服务	观众登录厅(西)	联合赞助, 最多2家	14,000
	A02 (b)		观众登录厅(南)	联合赞助, 最多2家	14,000
	A02 (c)		观众登录厅(北)	独家赞助	7,000
	A02 (d)		各馆问询处	独家赞助	5,000
	A03	展馆平面图 (公司标志)		联合赞助, 最多3家	2,500
(B) 赞助方案 (展会资料) (截止日期: 2019年1月25日)					
	B01 (a)	参观指南	封面内页(整版, 四色)		4,300
	B01 (b)		封底内页(整版, 四色)		4,300
	B01 (c)		内页(位置随机) (整版, 四色)		1,500
	B01 (d)		展商名单加上公司商标或标志(单个,四色印刷)		1,000
	B01 (e)		平面图加上公司商标或标志(单个,四色印刷,每馆最多5个)		1,000
(C) 广告选项 (现场广告) (截止日期: 2019年1月25日)					
	C01	馆外四方形灯柱广告	2.43 米 (高) x 0.91 米 (宽) x 4面		3,000
	C02	展馆外主出入口围栏广告板	3 米 (高) x 12 米 (宽)		5,500
	C03	地铁6号出入口广告板	3 米 (高) x 5 米 (宽)		3,000
	C04	东/西登录厅入口两侧落地广告牌	4 米 (高) x 8 米 (宽)		5,000
	C05	地铁4/5号出入口广告牌广告	3 米 (高) x 6 米 (宽)		4,000
	C06	二层天井落地广告牌广告	3 米 (高) x 6 米 (宽)		2,750
	C07	通道入口上方玻璃门 (馆内)	按需供应		4,300
总数:					

2019年3月12日 – 14日
中国上海国家会展中心
上海 中国

请回传
法兰克福新时代广告(深圳)有限公司
联系人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生
电话: +86 755 8299 4989 内线 535 / 537 / 536
传真: +86 755 8299 2015
电邮: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

申请表 赞助和广告

规格:

- 1) 广告裁切尺寸请参考“赞助及广告机会”宣传页。展会资料印刷品出血尺寸为每边另加5mm, 现场广告出血尺寸为每边另加5cm。
- 2) 广告申请表和广告材料需于截止日期或之前发送至sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com。
- 3) 广告设计发布请提按主办单位提供给客户之设计规格中要求的格式及解象度(精度)进行准备。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查有没有缺图或字体丢失等。AI格式文件必须转曲线。

条款声明:

- 1) 广告位置是预留予上年已订购之客户为优先, 其后以“先到先得”原则安排。
- 2) 主办单位有权拒绝广告刊登。
- 3) 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
- 4) 参展商需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的公司标志及材料。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- 5) 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- 6) 截至期限后下单的广告申请收取加急50%的制作费(如有), 且主办单位有权拒收截止期限后下单的申请。
- 7) 客户原因更换已经完成 / 安装的广告画面将视为重新制作, 该重新制作费用为原本制作费的150%, 且主办单位有权拒绝更换广告之要求。
- 8) 一经主办单位确认的广告内容将无法取消, 如撤销申请, 广告客户将承担所有广告费用。
- 9) 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准, 主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
- 10) 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下, 已缴交的广告费将不获退回。
- 11) 所有银行手续费将由参展商 / 赞助商 / 广告商承担。
- 12) 对于产品赞助(如有), 赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准, 作出仓储安排。此外, 所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
- 13) 所有参展机构均受总条款约束(该条款声明已列明于www.messefrankfurt.com.hk)。签订此申请表意味着客户了解并接受该总条款内容。
- 14) 如有任何争议, 主办单位拥有最终的裁判权。
- 15) 以上条款均以英文版本为准。
- 16) 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(香港)有限公司。收款户口为:
银行名称: 香港上海汇丰银行有限公司
地址: 香港岛中西区中环皇后大道中1号
美金账号: 511-017758-274
户口名称: 法兰克福展览(香港)有限公司
银行代码: hsbchkhkhk

我们同意条款声明, 并在以下签名:

公司名称: _____
联系人: _____ 展台号: _____
电话: _____ 传真: _____
电邮: _____
签字盖章: _____ 日期: _____